

GESCHÄFTSBERICHT



Naturperlen am Wegrand:
Eines der neuen Bilder von
André Wittwer.

Vorwort des Vorstands

Das Geschäftsjahr 2024 von Diemtigtal Tourismus ist das zweitbeste seit vielen Jahren. Die Entwicklung des Tourismus im Tal ist stabil. Die schlechte Wintersaison 2023/24 zeigt aber auch: Der Tourismus ist kein Selbstläufer, die Geschäftsstelle ist gefordert.

Wird das Wetter als Gradmesser herbeigezogen, dann muss das Jahr 2024 im Diemtigtal als unterdurchschnittlich bezeichnet werden. In der Wintersaison fehlt es dem Tal wie vielen tiefer liegenden Wintersportgebieten der Schweiz an ausreichend Schnee, um ein attraktives Angebot bereitstellen zu können. Der Sommer wiederum ist über weite Strecken nass und kühl. Umso erfreulicher präsentiert sich die Entwicklung der Logiernächtezahlen. Zwar bleibt das Spitzenjahr 2023 unerreicht. Aber mit 60 390 Logiernächten kann das Diemtigtal 2024 das zweitbeste Ergebnis seit vielen Jahren verzeichnen (minus sechs Prozent gegenüber dem Vorjahr). Der Schwerpunkt der Übernachtungen entfällt dabei mit mehr als 60 Prozent auf die Sommersaison.

Trotz des guten Ergebnisses 2024 hinkt das Diemtigtal dem gesamtschweizerischen Trend leicht hinterher. Denn mit 42,8 Millionen Hotellogiernächten erreichte die Schweiz 2024 einen neuen Höchststand. Dennoch kann sich Diemtigtal Tourismus – ebenso

wie Schweiz Tourismus – über eine seit der Corona-Pandemie anhaltende Lust der einheimischen Gäste auf Ferien in der Schweiz freuen. Das steigende Interesse an unserem Tal auch aus der Romandie ist dabei eine positive Entwicklung.

Weiterhin eine grosse Besucherfrequenz gibt es beim Seebergsee, die besonders an sonnigen Wochenenden mit einem grossen privaten Verkehrsaufkommen verbunden ist. Überlegungen für eine Besucherlenkung sind im Gange. Das aufgestellte Mitfahrbänkli wird genutzt. Noch keine Entspannung ist 2024 in Bezug auf zu wenige Einkehrmöglichkeiten im Tal eingetreten. Die Geschäftsstelle ist aber bemüht, die Situation zu verbessern.

Dank dem kostenbewussten Team unter der neuen Leiterin Beate Makowsky kann die Geschäftsstelle auch das Jahr 2024 mit einem kleinen Gewinn abschliessen. Der Verein Diemtigtal Tourismus steht derzeit auf einem soliden finanziellen Fundament.

Die Suche nach einem neuen Vereinspräsidenten oder einer -präsidentin dauert an. In vier Sitzungen sowie an der Hauptversammlung im Juni engagiert sich der Vorstand weiterhin für die Entwicklung eines umsichtigen, allen Interessen im Tal gerecht werdenden Tourismus. Auf dass sich die Gäste noch lange an einer von den Diemtigtalerinnen und Diemtigtalern genutzten und gepflegten Natur erfreuen können.

Vorstandsmitglieder Verein Diemtigtal Tourismus

Jahresbericht der Geschäftsleitung

Personelles

Auf der Geschäftsstelle des Naturparks Diemtigtal arbeiten insgesamt zehn Mitarbeitende mit einem Total von 690 Stellenprozenten. Darin integriert ist der Betrieb des Tourismusbüros mit Céline Blandaperren (100 %) als Leiterin Tourismusbüro, Isabelle Hofstetter-Kunz (70 %) und Fabienne Gerber (30 %) als Sachbearbeiterinnen Tourismus, sowie die Leiterin Marketing und Kommunikation, Rahel Mazenauer (90 %), welche ihren Arbeitsplatz ebenfalls im Tourismusbüro inne hat.

Martina Rindlisbacher, Sachbearbeiterin Tourismus, verlässt nach sieben Jahren den Naturpark im November 2024, um sich einer neuen Herausforderung zu stellen. Als Nachfolgerin können wir Fabienne Gerber aus Reutigen gewinnen.

Teamtag: im November arbeitet das Team innerhalb einer Tagesklausur am Thema «Kraftvoll in die



Zukunft». Am Teamausflug erlebt das Team kulinarische Höhepunkte auf dem Thunersee und an einer Degustation in der Rebbau Spiez Genossenschaft.

Gästekbefragung

Während 144 Stunden insgesamt verteilen freie Mitarbeitende des Naturparks 3400 Umfragebögen an den Standorten Bahnhof Oey-Diemtigen, Erlebnisweg Grimmimutz, Wasserspielplatz Gwunderwasser, Vihschauplatz Anger, bei der Talstation der Wirihornbahnen und am Seebergsee. Die Resultate aus den 483 retournierten Bögen werden mit denjenigen aus dem Jahr 2016 verglichen und ins Verhältnis gesetzt. Dabei gibt es sehr erfreuliche Entwicklungen zu beobachten.

Das Naturerlebnis im Diemtigtal respektive die Natur und Landschaft sind nach wie vor die Hauptgründe für den Diemtigtalbesuch. Der Anteil ist aber von 57 % auf 71 % markant gestiegen. An zweiter Stelle wird mit 50 % unverändert die schnelle Erreichbarkeit genannt. Erst an dritter Stelle liegen mit 24 respektive 23 % der Naturpark und seine nette Bevölkerung (2016: je 19 %).

Die Kommunikationsarbeit des Naturparks wirkt

Der Anteil der Befragten, die sich bereits vor der Anreise bewusst sind oder es zumindest glauben, dass das Diemtigtal in einem Naturpark liegt, ist von total 73 % auf 82 % gestiegen. Dem gegenüber stehen heute 6 % der Befragten, denen es vor dem Ausfüllen des Fragebogens nicht bewusst ist (2016: 15 %).

Wie werden die Gäste auf den Naturpark Diemtigtal aufmerksam?

Ein grosser Anteil von 39 % erfahren über Verwandte und Bekannte vom Naturpark. Die grosse Weiterempfehlungsrate ist sehr erfreulich (2016: 5 %). Gestiegen ist mit 33 % auch der Anteil derjenigen Gäste, die den Park bereits kennen (2016: 21 %). Gemäss der Umfrage informieren sich lediglich 14 % im Internet (2016: 21 %).

Ob dieser letzten Aussage vertraut werden darf, ist allerdings nicht sicher, denn in der Zeitspanne von 2016 bis 2024 haben die Anzahl Sitzungen auf unserer Webseite von 172 000 auf 277 000 markant zugenommen (+161 %).

Was wünschen sich die Gäste künftig vom Naturpark Diemtigtal?

Die Antworten auf diese Frage fallen sehr vielfältig aus und werden prozentual gleich häufig genannt:

- Bäche, Wasserfälle und Bergseen sehen & erleben
- Gut beschilderte und ausgebaute Wanderwege
- Erleben von ursprünglicher, fast unberührter Natur
- Alpwirtschaften und Bergbeizen
- Traditionelle Gerichte in Restaurants / Hotels

Dem gegenüber steht die Frage, in welchen Bereichen im Naturpark Diemtigtal mehr gemacht werden müsste? Die Ausschläge bei den Restaurants (33 %), beim öffentlichen Verkehr im Tal (22 %) und bei den Übernachtungsmöglichkeiten (13 %) sind wenig überraschend. Immer noch ein Viertel der Befragten haben das Gefühl, es sei alles in Ordnung und bestehe kein Investitionsbedarf. Im Jahr 2016 war dieser Anteil aber noch bedeutend höher, nämlich bei 41 %.

«92% der befragten Gäste ist der Meinung, dass der Naturpark wichtig bis sehr wichtig sei und noch mehr Kompetenzen und Ressourcen erhalten sollte.»

Erfreulicherweise ist in der Umfrage gegenüber 2016 eine Entwicklung vom Tagesausflug hin zu mehrtägigen Aufenthalten zu beobachten. Ob dies eine zufällige Momentaufnahme ist, oder die Tendenz tatsächlich zu längeren Aufenthalten umschlägt, lässt sich alleine mit dieser Frage nicht beantworten.

Prägnante Entwicklung der Stammgäste

Sehr stark hat die Anzahl der wiederkehrenden Gäste ins Diemtigtal zugenommen. Mehr als 60 % der Besuchenden kommen ein- bis mehrmals im Jahr. Dem gegenüber stehen 23 % im Jahr 2016.

An der Herkunft der Gäste hat sich nicht viel verändert, auch mit der Einführung des Magic Passes nicht: Sie kommen nach wie vor aus der Nähe, nämlich mehrheitlich aus den Kantonen Bern und Fribourg.

Die Umfrage enthält noch viele weitere spannende Fragen. Die Erkenntnisse daraus dienen uns hauptsächlich dazu, strategische Entscheidungen in unserer tagtäglichen Arbeit zu treffen, respektive deren Wirkung zu überprüfen.

Projekt Partnerunternehmen Naturpark Diemtigtal

Mit der Erteilung eines Mandats der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften startet im Dezember 2023 das Projekt «Partnerunternehmen». Das Programm «Partnerunternehmen» basiert auf den sieben Werten der Schweizer Pärke und ist ein Programm, das Unternehmen auf dem Weg zur bewussteren Nachhaltigkeit begleitet. Als Vorgabe eines BAFU-Indikators ist der Naturpark bestrebt,



*Gemeinsam engagiert für
Natur, Mensch und Region.*

Die Auszeichnung für die am Partnersystem teilnehmenden Unternehmen.

Team Naturpark Diemtigtal

- Blanda-Perren Céline 100 % (Leiterin Tourismusbüro)
- Gerber Fabienne 40 % (Sachbearbeiterin Tourismusbüro und Naturpark ab November)
- Guillod Céline 60 % (Projektleiterin Umweltbildung Schulangebote)
- Herren Annettina 80 % (Projektleiterin Umweltbildung Besucherlenkung, Individualgastangebote)
- Hofstetter-Kunz Isabelle 70 % (Sachbearbeiterin Tourismusbüro)
- Lerch Heinz 80 % (Projektleiter Natur und Landschaft und stellvertretender Geschäftsführer)
- Makowsky Beate 100 % (Geschäftsführerin)
- Mazenauer Rahel 90 % (Leiterin Marketing und Kommunikation)
- Rindlisbacher-Messerli Martina 30 % (Sachbearbeiterin Tourismusbüro bis November)
- Speck Gabi 20 % (Projektleiterin Umweltbildung Diemtigtaler Vogelwelt)
- Wiedmer Dominik 60 % (Projektleiter Produktmanagement und Produktvermarktung)

Stand 31. Dezember 2024

das Partnerschaftsmodell auszubauen und startet mit der Erstellung der nötigen Unterlagen, der Vorbereitung der eigenen Validierung beim Netzwerk Schweizer Pärke und des ersten Coachinggesprächs. Für Partnerunternehmen stellt die Partnerschaft mit dem regionalen Naturpark einen klaren Mehrwert dar. Wir begleiten den Partner mittels eines Coachinggesprächs und eines Massnahmenplans auf dem Weg zur Umsetzung von Nachhaltigkeitsmassnahmen und kommunizieren die Partnerschaft aktiv.

Angebotsgestaltung

Im Jahr 2024 haben wir in einem gemeinsamen Prozess alle Angebote evaluiert, kalkuliert und teilweise angepasst. Hieraus ergeben sich aktualisierte, buchbare Angebote und neue Preise, so z. B. für den Wasserspielplatz und den Erlebnisweg Grimmimutz.

Wanderwegteam

Unsere fleissige Wanderwegequipe (27 Personen) kümmert sich mit Engagement um 200 km Wanderwege, 33 km Winterwanderwege, 20 Feuerstellen und 118 Ruhebänke. Ohne das Engagement der Freiwilligen wäre der Unterhalt und das vielfältige Angebot nicht möglich.

Vorstandsarbeiten

Die Hauptversammlung von Diemtigtal Tourismus findet am 7. Juni im Restaurant Hirschen in Diemtigen statt. Nebst 17 anwesenden Mitgliedern sind viele Gäste vor Ort, die im Anschluss an die Versammlung dem Vortrag der Firma Horad lauschen, die ihre Projektidee «Cabanas – Innovatives und nachhaltiges Agrotourismusprojekt» vorstellen.

Der Jahresbericht und die Rechnung 2023 mit dem dazugehörigen Revisorenbericht sowie das Budget 2024 werden einstimmig genehmigt.

Vorstandsmitglieder Diemtigtal Tourismus

- Burckhardt Dominique
- Burkhard René
- Imobersteg Ueli
- Kammer Samuel
- Pfister Ueli
- Weissmüller Peter

Stand 31. Dezember 2024

Der Vorstand von Diemtigtal Tourismus behandelt an vier Sitzungen folgende Schwerpunktthemen:

- Vakante Stelle des Präsidiums
- Controlling der Tourismusstrategie 2024 und Vorbereitung des Strategieprozesses 2025
- Vernehmlassung der Programmvereinbarung Naturpark 2025 bis 2028
- Thema Gastronomie im Tal
- Planung Projekte 2025

Repräsentationsaufgaben

Eine Auswahl Repräsentationsaufgaben mit Informations- und Sensibilisierungscharakter:

- Die Geschäftsführerin ist im Beirat Berner Wanderwege
- Antrittsbesuche der neuen Geschäftsführerin bei diversen KMU-Betrieben im Tal
- Grossratsanlass im Rathaus Bern
- Informationsveranstaltung für die Front Office-Mitarbeitenden der Spiezer Hotels zum Thema Naturpark und touristische Angebote
- Durchführung eines Informationsanlasses in der Gemeinde mit den Schwerpunktmassnahmen der nächsten Programmvereinbarung
- Direktion für Inneres und Justiz: Anlass mit 70 Personen auf Nüegg mit Naturpark-Rahmenprogramm

Im Geschäftsjahr 2024 werden drei Gästeehrungen durchgeführt. Am 27. Februar wird die Familie Suter-Heinzer für 20 Jahre Treue im Diemtigtal bei der Gastgeberfamilie Fränzi und Godi Erb geehrt. Am 31. Mai ehrt René Burkhard die Gruppe unter der Leitung von Fritz von Gunten für zehn Jahre Treue im Hotel Kurhaus Grimmialp im Rahmen eines Apéros an den Albert Schweitzer Grimmialptagen. Ebenfalls im Hotel Kurhaus Grimmialp wird am 7. August die Gruppe der Gebets-Seelsorge-Woche unter der Leitung von Johannes Senn durch Beate Makowsky für zehn Jahre geehrt.

Mobilität

Schneetourenbus

Der Diemtigtaler Schneetourenbus, betrieben durch die Spring AG, bringt im Vergleich zur Voraison wegen des schlechten Wetters geringere Frequenzen. Die Rückmeldungen der Gäste hingegen sind sehr erfreulich. Die Defizitgarantie durch den Naturpark muss auch im zweiten Jahr nach der Pilotphase in Anspruch genommen werden.

Mitfahrbänkli

Das Projekt der Mitfahrbänkli wird wieder aufgenommen. Eine Übersichtskarte mit den Standor-

ten entsteht und erste Gespräche mit der Gemeinde und den Landbesitzenden findet statt. Im 2025 sollen die ersten Bänke aufgestellt werden.

Gewerbe Diemtigtal

Die Zusammenarbeit mit dem KMU Diemtigtal wird intensiviert und verschiedene Projekte gemeinsam angegangen:

- E-Fitness: Wir bieten einen Schulungstermin an.
- Runder Tisch «Die Zukunft der Gastronomie im Tal»: Am 1. Oktober findet hierzu ein Anlass mit Vertretungen von Gastronomie, Gemeinde, Gruppenunterkünften, Hotels, etc. statt. 25 Teilnehmende arbeiten rege am Workshop mit. Die Zielsetzung ist es, die Stossrichtung für 2025+ zu definieren und mögliche Herausforderungen zu besprechen. Die Schwerpunkte sind zusammengefasst und kommuniziert. Der nächste Termin findet vor der Sommersaison 2025 statt. Nach dem Runden Tisch folgen weitere Gespräche mit KMU Diemtigtal und einzelnen Leistungsträgern.
- Winterbeleuchtung im Dorf: Die Idee, die Winterbeleuchtung im Dorf Oey wieder aufleben zu lassen, wird weiterverfolgt.

Unterhalt & Ausbau Infrastruktur

- Sämtliche touristischen Anlagen sowie die Themenwege werden bei Bedarf, aber auch vorausschauend, unterhalten und weiterentwickelt. Rückmeldungen von Gästen und von Rangern des Naturparks aus ihren Sensibilisierungseinsätzen im Gelände, leisten dazu einen wichtigen Beitrag. Nicht nur der Erlebnisweg Grimmimutz und der neue Grimmijutz-Weg, auch der Wasserspielplatz und die Themenwege des Naturparks werden gut besucht und sollen entsprechend gut in Stand sein. Dabei werden am Spielplatz Anger und am Kletterturm des Grimmimutzwegs sicherheitsrelevante Verbesserungen vorgenommen.
- Aufgrund der Rollstuhl-Testings der Firma Mounon auf dem Wasserspielplatz werden kleinere Massnahmen zur Anpassung geplant. Diese werden 2025 umgesetzt.

Beate Makowsky, Geschäftsführerin

Tourismusaktivitäten Diemtigtal 2024

Februar

Passend zum Valentinstag findet das gut besuchte **Winterfeuer** am 14. Februar statt. Aus gesundheitlichen Gründen kann die Jodlergruppe Schwenden leider nicht auftreten und es gibt für einmal Unterhaltung aus dem Radio.

Am 16. Februar gibt's mit dem Jodlerklub Abebärg und dem Schwyzerörgeliquartett Nume Hüt musikalische und kulinarische Genüsse am **Winter-Folkloreabend** im Gasthof Rothbad. Der Saal ist mit Einheimischen in fast allen Altersgruppen sehr gut gefüllt.

April

«Alle Vögel sind schon da, alle Vögel alle...» Die erste Strophe des beliebten Kindertieds beschreibt das neue Bildungs- und Sensibilisierungsangebot im Diemtighuus treffend. Die Eröffnung der **Diemtigtaler Vogelwelt** findet am 27. April statt. Die Ausstellung ist täglich offen und kann individuell und kostenlos besucht werden.

Mai

Am 27. April startet der **Wasserspielplatz Gwunderwasser** und eineinhalb Wochen später, am



Vitrine der Diemtigtaler Vogelwelt
(Bild: Gabi Speck)

Auffahrtsdonnerstag, der **Erlebnisweg Grimmimutz** in die Saison und locken während den Sommermonaten Gross und Klein für Tagesausflüge ins Diemtigtal. Nach einer Inspektion der Spielgeräte auf dem Erlebnisweg Grimmimutz und dem Spielplatz Anger werden im Laufe der Sommersaison einige Sicherheitsanpassungen gemacht.

In Zusammenarbeit mit unserem Bike-Partner Bike Moto Reber erhalten wir **zwei neue Wave Fully E-Bikes** der Marke Malaguti, die wir während der Sommersaison unseren Gästen vermieten dürfen. Die Bikes sind geländegängiger als ihre Vorgänger und dadurch auch etwas teurer, weshalb wir unsere Tagesmiete auf Fr. 75 pro Bike erhöhen.

In Zusammenarbeit mit Christian Boss (Sitzgenuß) bieten wir neu **Holzbrättli** aus Diemtigtaleschen- und Kirschbaumholz in unserem Shop oder am Schalter des Tourismusbüros an. Vor allem das Messerbrättli mit der Gravur des Bergpanoramas Rauflihorn, Kothorn und Spillgerte ist bei Einheimischen und Diemtigtal-Fans sehr beliebt. Die Holzbrättli werden neu auch als Geschenke für die Gästeehrungen genutzt, damit langjährige Stammgäste eine würdige Erinnerung ans Diemtigtal mit nach Hause nehmen können.

Juni

Nach dem Probelauf im Herbst 2023 wird das **Jodelerlebnis Grimmijutz** am 8. Juni unter Beisein von Miss Helvetia, der Projektgruppe und einer grossen Kinderschar feierlich eröffnet.

Bei der Preisverlosung unseres **Grimmimutz Malwettbewerbs** werden 15 Familien auf die Grimmialp eingeladen. Sechs Künstlerinnen und Künstler und ihre Familien freuen sich am 9. Juni nebst dem Apéro über ihre gewonnenen Preise. Die anderen erhalten ihre Preise per Post zugeschickt.

Veraltete Tafelinhalte auf dem **Schwingerweg Springenboden** werden aktualisiert und durch die Firma Sommerhalder vor Ort ersetzt.

Juli & August

Am 19. Juli findet der traditionelle **Sommer-Folkloreabend** ein letztes Mal im Restaurant Hirschen Diemtigen statt. Es ist ein rundum stimmiger Sommerabend bei bestem Wetter, feinen Grilladen, reichhaltigem Salatbuffet, zufriedenen Gästen und den gutgelaunten Formationen (Jodlerklub Diemtigen, Schwyzerörgeltrio ab 8 zue und Teilnehmende des Alphornseminars).



«**Handmachts rund um d'Diemtigstube**» gibt's vom 6. Juli bis 6. August. Zusätzlich zur traditionellen Ausstellung im Mehrzweckgebäude der Schulanlage Oey finden Workshops zum Erlernen des Kunsthandwerks statt und auch der Kultur- & Skulpturewäg entlang des Talwanderwegs wird weiter ergänzt.

Der **Grimmimutz-Erlebnistag** vom 18. August muss aufgrund von zu wenig Anmeldungen und schlechten Wetterprognosen leider abgesagt werden.

September

Die Firma Immo-host bietet einen **Fewo-Service** im Diemtigtal an. Sie übernehmen die komplette Vermietung von Ferienwohnungen, von der ersten Anfrage bis zur Abreise eines Gastes. Für den Rundum-Service verlangt die Firma eine Kommission von 20–30 %. Mit einem Versand an alle Zweitwohnungsbesitzenden und -mietenden machen wir auf das neue Angebot aufmerksam.

Oktober

Die Kletterwand des **Erlebniswegs Grimmimutz** wird aufgrund der Sicherheitsinspektion optimiert und der Fallbereich erneuert und mit Schnitzel neu befüllt. Der Erlebnisweg sowie der InfoPoint werden per Ende Oktober eingewintert.

November

Die alljährliche **Weihnachtsausstellung** lockt am Wochenende vom 23./24. November viele Besuchende in das Mehrzweckgebäude der Schulanlage Oey. Nebst den vielfältigen Werken der rund 30 Ausstellenden ist auch das Hobby-Beizli mit seinen Köstlichkeiten ein Grund für viele Besuche.

Dezember

An einem schönen Winterabend am 28. Dezember findet die **Fackelwanderung** mit anschliessendem Ätplermagronen-Plausch im Restaurant Eggli statt. Rund 50 Teilnehmende wandern mit Fackeln durch die Nacht und geniessen auf dem Rückweg ab der Kapelle den schön beleuchteten Weg des Büchsewägs Grimmelalp.

Die **Ferienwohnungsklassifikationen** werden per 31. Dezember eingestellt. Die aktuellen Klassifikationen behalten bis zum Ablauf ihre Gültigkeit, spätestens bis Dezember 2028. Unsere Vermietenden werden entsprechend über die Änderung informiert.



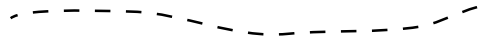
Buchbare Angebote

Folgende Buchungszahlen verzeichnen die buchbaren Angebote im 2024:

- AlpErlebnis Menigwald: 7 Personen
- Alpkäsewanderung Tschuggen: 48 Personen (inkl. einer Schulklasse)
- Exkursion Auf den Spuren von Mensch & Reh: 4 Personen
- Exkursion Im Reich der Steinadler: 8 Personen
- Exkursion Steinbock, Adler, Gämse & Co.: 16 Personen
- Fischen im Diemtigtal (Fischereiausbildung mit Sachkundenachweis): 61 Personen
- Geführte Schneeschuhtour: 4 Personen
- Panoramawanderung Niesen-Springenboden mit Übernachtung: 15 Personen (Alternativangebot ohne Niesenbahn, da zu viel Schnee)
- Panoramaweg Springenboden-Niesen mit Transport Oey-Springenboden (BLS): 13 Personen
- Vermietung E-Bikes: 23 Personen
- 3-Pärke-Tour (Wandern mit Eurotrek): 14 Personen
- Wandernacht: 6 Personen (Alternativangebot am Vorabend, da morgens Gewitter gemeldet sind)
- Wassererlebnisrucksack: 2 Buchungen
- Wildkräuter-Exkursion: 5 Personen

Diese Angebote werden wegen zu wenig angemeldeten Personen oder aufgrund Schlechtwetter nicht durchgeführt:

- Berghüttenerlebnis
- Die Innere Energie entfachen
- Exkursion Lebenselixier Quelle
- Exkursion Wer klopft denn da
- Geführte Vollmond-Schneeschuhtour
- Meine Zeitinsel in der Natur
- Unter Frauen in der Natur



Logiernächtestatistik Diemtigtal

Sommer	2020	2021	2022	2023	2024
Fewo	12'740	15'132	14'605	15'377	15'541
Alphütten	2'099	1'889	1'707	1'881	2'057
Gruppen	8'323	10'271	10'876	12'394	12'197
Hotels	4'966	5'908	5'874	5'563	5'152
Camping	5'946	6'098	3'809	3'273	3'423
Total	34'074	39'298	36'871	38'488	38'370

Winter	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Fewo	9'346	10'968	12'327	11'165	9'515
Alphütten	447	1'096	1'041	1'005	936
Gruppen	6'970	1'191	4'226	9'287	8'452
Hotels	2'182	2'759	3'461	4'014	2'911
Camping	180	931	421	449	206
Total	19'125	16'945	21'476	25'920	22'020

Total	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Fewo	22'086	26'100	26'932	26'542	25'056
Alphütten	2'546	2'985	2'748	2'886	2'993
Gruppen	15'293	11'462	15'102	21'681	20'649
Hotels	7'148	8'667	9'335	9'577	8'063
Camping	6'126	7'029	4'230	3'722	3'629
Total	53'199	56'243	58'347	64'408	60'390

Marketing & Kommunikation

Nachhaltiges Tourismusangebot

Das Marketingbudget des Naturparks Diemtigtal und von Diemtigtal Tourismus beträgt Fr. 204 000. Davon werden 34.1 % durch den Naturpark, 30.3 % durch Diemtigtal Tourismus und 35.6 % durch Dritte finanziert. Die Marketingaktivitäten werden grösstenteils für naturnahe, nachhaltige und qualitätsbewusste Massnahmen eingesetzt, die auf die Positionierung «nah, wild, wertvoll» einzahlen. Zudem realisieren der Naturpark und Diemtigtal Tourismus Projekte, die mit separaten Budgets beworben werden:

- Naturparkprojekt Kultur
- Naturparkprojekt Viehschauen & -Steigerungen
- Naturparkprojekt KMU
- Naturparkprojekt NaturparkCard

Für weitere Projekte wie die gemeinsame Werbung der Bergbahnen oder die Bewerbung der buchbaren Exkursionen werden eigene Marketingpläne mit eigenen Budgets realisiert.

Konzeptarbeit

Die Programmvereinbarungsperiode mit Bund und Kanton endet 2024. Es ist an der Zeit, unser Ko-

munikations- und unser Contentkonzept auf Aktualität zu prüfen und Weichen für die nächste vierjährige Programmvereinbarungsperiode zu stellen. Es gilt nicht, die Kommunikation, die Positionierung oder das CD/CI per se in Frage zu stellen, sondern sie an die Trends anzupassen.

Kooperation mit der Dachmarke Interlaken

Diemtigtal Tourismus gehört weiterhin zur Destination Interlaken (TOI). Es folgt ein kurzer Auszug der Aktivitäten 2024:

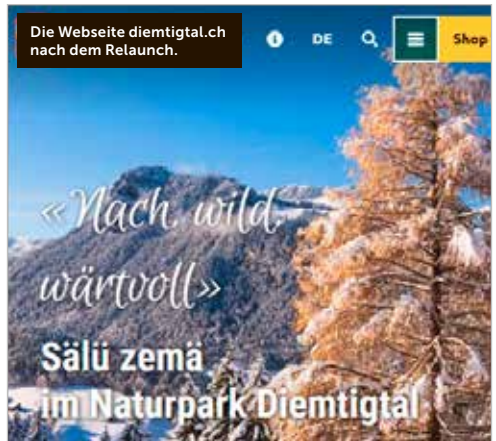
- Das Diemtigtal ist in Imprimaten wie «Erlebniskarte Sommer & Winter» und «Family Fun» präsent. Diese sind destinationsweit im Einsatz.
- Die Informationen zu den Weihnachtsmärkten und -Ausstellungen und Reisetipps für Rollstuhlfahrende und Gehbehinderte werden aufbereitet.
- Unterkunftsbrochure Naturpark Diemtigtal: TOI bereitet in Zusammenarbeit mit uns die Daten für unsere Unterkunftsbrochure auf, die wir im Anschluss drucken lassen.
- Prospekttour Thunersee: Unsere Diemtigtaler Prospekte werden dreimal jährlich allen Tourist Informationen und Hotelbetrieben rund um den Thunersee vorgestellt und zur Auflage abgegeben. Auch die Diemtigtaler Betriebe profitieren auf Wunsch von diesem Service und erhalten so das entsprechende Informationsmaterial.
- Die Online-Gruppenbrochure mit Angeboten aus dem Diemtigtal wird bei konkreten Anfragen an interessierte Gruppen versandt.
- Gästekarte Interlaken: Mit dieser Gästekarte erhalten Gäste im Diemtigtal reduzierte Leistungen; unsere Gäste ebenso im übrigen Destinationsgebiet.

Kampagnen und Aktionen

- **Netzwerk Schweizer Pärke:** Das Netzwerk stellt uns mit seinen Partnerschaften immer wieder Marketingplattformen zur Verfügung. Dies, obwohl auch 2024 keine nationale Werbekampagne im Auftrag des Bundesamts für Umwelt BAFU läuft. Das zusammen mit Eurotrek angebotene Weitwanderangebot «Drei-Pärke-Tour» wird weitergeführt. Die Tour, die durch die drei Naturpärke Diemtigtal, Gantrisch und Gruyère Pays-d'Enhaut führt, wird nur von 14 Personen gebucht, auch wenn das Angebot mittels Kooperation durch Schweiz Tourismus beworben wird.
- **Schweiz Tourismus:** Weiterhin trägt der Naturpark Diemtigtal das Nachhaltigkeitslabel von Schweiz Tourismus «Swisstainable», Stufe III. Das Label wird auf diemtigtal.ch und im Prospektmaterial wo möglich und sinnvoll integriert.

- **BLS:** Die Kooperation mit der BLS wird weitergeführt. Nebst Marketingleistungen steht vermehrt die Zusammenarbeit im Produktmanagement im Vordergrund. Mit der BLS und der Niesenbahn führen wir das öV-Angebot «Panoramawanderung Springenboden–Niesen» mit Transferleistung von Oey auf den Springenboden weiter. Leider sinken die Buchungen im Vergleich zu den Vorjahren, bei steigendem Aufwand. Dies führt Ende Saison zum Entschluss, das Angebot nicht mehr ins Programm aufzunehmen. Es sind sich alle Partner einig, dass falls in Zukunft ein öV-Angebot wie Bus Alpin kommt, das Wanderangebot auf den Niesen wieder aufgenommen werden soll. Als zweites öV-Angebot wird das Jodelerlebnis Grimmijutz mit vergünstigter Zuganreise ab einem Schweizer Wohnort sowie der Sesselbahnfahrt mit der Grimmialpbergbahnen im Shop auf der Webseite der BLS angeboten. Obwohl das Angebot im ersten Jahr nur wenig gebucht wird, wollen wir dies in der zweiten Grimmijutz-Saison beibehalten und ausbauen.
- **Bergbahnen Diemtigtal:** Nebst der Produktion von Imprimaten wird der Hauptteil des gemeinsamen Marketingbudgets für Social Media-Aktivitäten eingesetzt, da mit diesen die grösste und eine zielgerichtete Reichweite erzielt werden kann. Die Kampagnen für die Sommerbewerbung der Aktivitäten der Wiriehornbahnen und der Grimmialpbergbahnen liegen bei 1 926 128 Impressionen. Im Winter 2024/25 erreichen die Kampagnen für die drei Bergbahnen 988 922 Impressionen.





- **Stiftung Elternsein:** Die Kooperation mit dem Elternpass des Magazins «Fritz & Fränzi» wird weitergeführt. Familien mit dem Elternpass können von vergünstigten Angeboten profitieren.
- **Verkaufsförderung mit Wanderangeboten:** Im 2024 bieten wir wiederum geführte Wanderangebote an. Eine geführte Schneeschuhtour mit Kerzenraclette findet statt. Am Datum der Schweizer Wandernacht sind starke Gewitter gemeldet. Deshalb führen wir ein abendliches Ersatzprogramm durch, das nur bis Mitternacht dauert.

Online-Marketing

- **Das beste Webseiten-Jahr seit Statistikbeginn:** Mit diemtigal.ch unterhält der Naturpark seinen dreisprachigen Webauftritt (DE / EN / FR). Seit 2009 wird dafür eine Webseitenstatistik erstellt. Noch nie war die Anzahl Sitzungen so hoch wie im Jahr 2024, nämlich 277 020 (+8.5 %). Die Anzahl geklickter Seiten pro Besuch bleiben stabil auf 2.3 Seiten (Total 642 847 Seitenaufrufe). Nach einem dreiviertel Jahr Arbeit am Webseiten-Relaunch, schalten wir unseren neuen Auftritt im Sommer auf. Neu ist das aktualisierte Contentmanagement-System von Typo3, für welche wir künftig alle Updates automatisch eingespielt erhalten. Neu ist auch die Annäherung an das Produkt unserer Webseitendienstleisterin neusta destination.one und neue Darstellungsmöglichkeiten. 69.1% (+3 %) greifen via Mobile-Phone auf diemtigal.ch zu, nur 28.3 % (-3 %) via Desktop. Die Zugriffe mit Tablets von 2.6 % sind vernachlässigbar klein. Deshalb ist die Seite nun für die Verwendung mit Smartphones optimiert. In unserem Webshop bestellen und bezahlen die Gäste Gutscheine, Erlebnisse und Souvenirs. Die

Anzahl der Bestellungen sinkt von 222 im Jahr 2023 leicht auf 210 Bestellungen im Jahr 2024. Allerdings sinkt damit auch der Umsatz von Fr. 20 628 auf Fr. 17 872.50 (-13.3 %). Ob dies wohl dem schlechten Wetter im Sommer geschuldet ist? Die bestlaufenden Artikel sind unverändert der Diemtigal-Gutschein, gefolgt von der Reservationsmöglichkeit für die Feuerstelle Anger und der zweitägigen Fischereiausbildung. Via dem auf unserer Webseite eingebundenen Chatbot, können uns die Gäste zu unseren Öffnungszeiten mit ihren Fragen löffern. Wir erhalten 226 Anfragen (2023: 309 Anfragen, -26.9 %). Fast alle Gäste, die den Service im Anschluss bewerten, bewerten ihn als sehr gut.

- **Inhaltsoptimierung Barrierefreiheit:** Die Firma Mounton überprüft den Wasserspielplatz Gwunderwasser auf seine Barrierefreiheit. Die Resultate daraus dienen uns einerseits dazu, die Informationen auf der Webseite an die Zielgruppe anzupassen, andererseits erhalten wir Tipps für die barrierefreie Gestaltung des Angebots vor Ort.
- Instagram und Facebook sind die beiden **Social Media**-Kanäle, mit welchen wir mit unseren Botschaften an die Anspruchsgruppen gelangen und uns direkt mit ihnen austauschen. Über sie erhalten wir Klicks direkt auf unsere Webseite. Anzahl Sitzungen über einen sozialen Verweis im 2024: 17 352 (organisch und bezahlt). Auf unserer Facebook-Seite verzeichnen wir per Ende Dezember 4162 Follower (+8.8 %), auf Instagram 5150 Follower (+11.7 %).
- Erstmals wird diemtigal.ch in grösserem Stil mit **Google Ads** beworben: Es sind die Sommerakti-

vitäten im Allgemeinen, sowie zwei buchbare Individualgastexkursionen. Die Vorteile von bezahlten Anzeigen bei Google sind, dass die Nutzenden genau in dem Moment erreicht werden, in dem sie Interesse an unseren Angeboten zeigen. Dies bringt uns zusätzliche 6563 Sitzungen auf unserer Webseite und trägt auch zum guten Gesamtergebnis der Webseite bei. Die Spiezer Marketingagentur deeds unterstützt uns in diesem Prozess.

- **Diemtigtal App:** Das Jodelerlebnis GrimmiJutz, das mit Hilfe der Diemtigtal-App erlebbar ist, wird im Juni offiziell eröffnet. Damit sind bereits drei Themenwege in der App integriert, 2026 wird der Schwingerweg Springenboden folgen.

PR & Medien

Public Relations führt zu echter und nachhaltiger Kommunikation. Für das Geschäftsjahr 2024 haben wir folgende PR- und Medienaktivitäten hervor:

- Die Eröffnung des Jodelerlebnisses GrimmiJutz erscheint mit schönen Reportagen im Wandermagazin Schweiz und im Migros-Magazin und wird so weit verbreitet.
- Drei Ausgaben der **Park-Info**, gespickt mit Aktualitäten aus dem Naturpark, werden an die Haushalte der Parkgemeinden Diemtigtal und Zweisimmen sowie weitere Interessierte verschickt.
- Weitere Medienberichte seitens des Naturparks Diemtigtal vervollständigen die Medienarbeit.

Drucksachen & Merchandising

Unsere Imprinte werden stets aktualisiert und bei Bedarf neu gedruckt.

- Bereits das zweite Jahr arbeiten wir mit dem Fotografen André Wittwer zusammen, der unser **Fotoarchiv** mit wunderbaren Bildern ergänzt. Sie laden zum Staunen ein und zeigen bekanntere, mal weniger bekannte Ecken des Naturparks.

- **Merchandising-Artikel** werden dieses Jahr keine neuen produziert: Wir bestellen bestehende, gut funktionierende wie beispielsweise das Stirnband nach. Alle teilnehmenden Kinder des Thuner Stadtlafs erhalten Jumbo-Farbstifte mit einem Grimmimutz-Sujet auf der Schachtel.
- Der Bestand der beliebten **Papieraschen** geht Ende Jahr zu neige. Wir bestellen eine Neuauflage mit zwei wunderbaren Sujets aus dem Diemtigtal. Um der Nachhaltigkeit für dieses in der Schweiz hergestellte Produkt Rechnung zu tragen, verwenden wir hierfür neu ein Recyclingpapier.

Auftritte inner- & ausserhalb des Diemtigtals

- Der nationale Pärkemarkt auf dem Bundesplatz in Bern findet im Mai mit interessierten Gästen statt. Neu wird für die Durchführung anstelle des Freitags der Donnerstag gewählt, da am Freitag-nachmittag die Besuchszahlen in früheren Jahren eher tief waren.
- Im Juni wird das Jodelerlebnis GrimmiJutz in Anwesenheit von Miss Helvetia Barbara Klossner, der übrigen Projektgruppe und einer grossen Kinderschar feierlich eröffnet und der Öffentlichkeit übergeben.
- Bereits zum zweiten Mal ist der Naturpark Diemtigtal Ende August mit dem Grimmimutz Sponsor des Kinderlaufs anlässlich des Thuner Stadtlafs. Die gute Zusammenarbeit wird bis ins 2025 verlängert.
- Das Diemtigtal ist Stammgast an der Neuland in Thun. Wiederum sind mehrere Betriebe am traditionellen Gemeinschaftsstand während vier Tagen präsent. Das Interesse für das Diemtigtal ist beim Publikum «direkt vor der Haustür» nach wie vor gross und wir begegnen immer wieder Standbesuchenden, die das Diemtigtal noch nicht kennen.



Eröffnung des Jodelerlebnisses GrimmiJutz mit den Diemtigtaler Schulkindern. (Bild: Pamela Ulmann)

Bilanz per Dezember 2024

	2023	2023	2024	2024
AKTIVEN	AKTIVEN		AKTIVEN	
	346'631.79		297'121.54	
Umlaufvermögen	332'035.04		285'024.79	
Flüssige Mittel	119'388.75		105'833.54	
1000 Kasse	3'233.65		2'052.20	
1010 Post	6'968.64		2'575.36	
1020 Raiffeisen	99'340.96		90'734.48	
1021 Raiffeisen KT/TFA	9'845.50		10'471.50	
Debitoren	165'322.80		136'772.46	
1108 Debitoren	165'322.80		136'772.46	
Vorräte	29'570.00		27'980.00	
1200 Bücher	12'200.00		11'000.00	
1201 Ansichtskarten	470.00		530.00	
1202 Werbematerial	5'700.00		5'400.00	
1203 Wanderkarten	11'200.00		11'050.00	
1204 Prospekte				
Aktive Rechnungsabgrenzung	17'753.49		14'438.79	
1300 Transitorische Aktiven	17'753.49		14'438.79	
Anlagevermögen	14'596.75		12'096.75	
Finanzanlagen	200.00		200.00	
1400 Wertschriften	200.00		200.00	
Mobile Sachanlagen	14'396.75		11'896.75	
1520 Einrichtungen	1'961.65		1'961.65	
1521 Büro- und EDV-Geräte	12'435.10		9'935.10	
PASSIVEN		PASSIVEN		PASSIVEN
		346'631.79		297'121.54
Fremdkapital kurzfristig		250'523.90		195'559.73
Fond, Kreditoren		163'408.80		136'158.11
2001 Fond «touristisches Angebot»		70'701.00		70'701.00
2008 Offene Rechnungen		91'595.47		64'377.32
2010 Gutscheine		1'112.33		1'079.79
Passive Rechnungsabgrenzung		87'115.10		59'401.62
2300 Transitorische Passiven		87'115.10		59'401.62
Eigenkapital		96'107.89		101'561.81
Kapital		96'107.89		101'561.81
2800 Vereinskaptal		96'107.89		101'561.81
Gewinn/Verlust Rechnungsjahr		5'498.30		5'453.92

Jahresrechnung und Budget Januar bis Dezember 2024

		Rech. 2023	Budget 2024	Rech. 2024	Budget 2025
AUFWAND					
Einkauf		10'170.10	5'400.00	5'996.20	6'200.00
4000	Einkauf Bücher	1'350.85	2'000.00	2'281.70	2'000.00
4001	Einkauf Wanderkarten	8'595.50	1'200.00	150.00	500.00
4002	Einkauf Karten	80.00	200.00	-60.00	100.00
4003	Einkauf Werbeartikel	143.75	2'000.00	3'624.50	3'600.00
Personalaufwand		146'144.85	154'000.00	145'454.08	161'450.00
5000	Personalkosten	142'218.45	151'000.00	142'113.00	158'000.00
5810	Aus- und Weiterbildung		250.00		150.00
5820	Bürospesen			465.48	500.00
5880	Sonstiger Personalaufwand	26.40	150.00	454.50	200.00
5910	Spesen Vorstand	2'900.00	1'600.00	1'421.10	1'600.00
5920	Entschädigung Vorstand	1'000.00	1'000.00	1'000.00	1'000.00
Miete		8'400.00	8'400.00	8'400.00	8'400.00
6000	Miete	8'400.00	8'400.00	8'400.00	8'400.00
Unterhalt		51'314.03	30'800.00	34'933.94	37'400.00
6100	Allgemeiner Unterhalt				
6101	Unterhalt Wanderwege				
6102	Unterhalt Feuerstellen & Bänke	348.30	500.00	780.95	800.00
6103	Unterhalt Anlagen	15'488.23	18'000.00	15'885.95	18'000.00
6104	Unterhalt Grimmimutz	2'237.11	2'000.00	6'078.81	6'000.00
6105	Unterhalt Grimmijutz	5'000.00			
6106	Unterhalt Schwingerweg	-561.83	-500.00	-232.97	-500.00
6120	Unterhalt Büro/Einrichtung	430.30	500.00	287.95	400.00
6130	Unterhalt EDV	25'646.02	7'000.00	8'111.57	9'500.00
6200	Unterhalt Fahrzeuge	2'725.90	3'300.00	4'021.68	3'200.00
Versicherungen		3'322.85	3'400.00	3'634.00	3'600.00
6300	Sachversicherungen	3'322.85	3'400.00	3'634.00	3'600.00
Bürokosten		11'049.45	11'610.00	10'274.16	9'500.00
6040	Reinigung	2'295.50	2'500.00	2'104.26	500.00
6400	Strom			1'179.00	1'200.00
6460	Kehrrichtgebühr	126.05	110.00	80.60	100.00
6500	Büromaterial	2'044.55	2'500.00	1'004.45	2'200.00
6501	Übriger Büraufwand	998.90	500.00	982.00	500.00
6510	Telefon / Internet / Fax	2'026.15	1'800.00	1'396.75	1'400.00
6513	Porti	3'558.30	4'200.00	3'527.10	3'600.00
PR und Werbung		102'508.12	113'900.00	117'052.38	109'100.00
6600	Inserate / Reportagen	2'384.68	2'100.00	2'080.95	2'100.00
6620	Imprimat	7'563.35	7'900.00	7'615.80	7'000.00
6621	Auftritte	2'015.92	3'500.00	2'380.60	3'000.00
6622	Sonstiges Marketing				
6623	Kooperationen	26'458.30	29'300.00	28'654.17	29'800.00
6640	Events	3'337.56	4'400.00	4'557.83	4'500.00
6641	Gästeehrungen	185.20	200.00	34.80	200.00
6642	Gästekarte	50'765.05	56'000.00	55'523.45	52'500.00
6643	Dienstgastube	-445.25	500.00	-56.02	500.00
6644	Weihnachtsausstellung	-1'173.80	-500.00	-926.20	-500.00
6646	Sonstige Tourismusförderung	3'260.10	5'000.00	13'409.40	5'500.00
6660	Online Marketing	8'157.01	5'500.00	3'777.60	4'500.00
Übriger Aufwand		2'954.06	2'900.00	2'697.18	2'750.00
6700	Diverse Beiträge	2'647.00	2'500.00	2'398.87	2'400.00
6702	Abrechnung Bahnen				
6705	Kosten Webshop	307.06	400.00	298.31	350.00
Kapitalaufwand		362.57	400.00	407.71	450.00
6840	Spesen Bank-, Postkonto	362.57	400.00	398.75	400.00
6841	Spesen Kredit-, Debitkart., Twint			8.98	50.00
Zuweisung Tourismus-Fond		5'000.00		0.00	0.00
6845	Zuweisung Tourismus-Fond	5'000.00			
Abschreibungen		2'500.00	2'500.00	2'500.00	500.00
6900	Abschreibungen	2'500.00	2'500.00	2'500.00	500.00
Total Aufwände		343'726.03	333'310.00	331'349.65	339'350.00

	Rech. 2023	Budget 2024	Rech. 2024	Budget 2025
ERTRAG				
Kurtaxen	195'680.30	181'300.00	184'788.04	186'400.00
3000 Kurtaxen Ferienwohnungen	54'193.14	52'000.00	52'055.00	52'300.00
3001 Kurtaxen Hotels	21'066.25	18'000.00	17'497.50	17'500.00
3002 Kurtaxen Campings	5'092.50	4'000.00	4'708.75	4'900.00
3003 Kurtaxen Zeltlager/Stellplätze	3'010.00	3'000.00	3'298.75	3'500.00
3004 Kurtaxen Gruppen	42'593.75	36'000.00	38'632.50	38'900.00
3005 Kurtaxen Alphütten	6'303.75	5'500.00	6'206.25	6'350.00
3050 Pauschalkurtaxen Fefos	45'382.43	45'000.00	44'547.38	45'000.00
3051 Pauschalkurtaxen Campings	8'379.56	8'300.00	8'364.41	8'400.00
3052 Pauschalkurtaxen Gruppen	3'592.00	3'500.00	3'365.32	3'350.00
3053 Pauschalkurtaxen Alphütten	6'066.92	6'000.00	6'112.18	6'200.00
TFA	66'131.60	65'900.00	65'729.95	65'850.00
3100 TFA Gewerbe	54'422.05	54'000.00	54'190.10	54'250.00
3101 TFA Parahotellerie	8'820.00	9'000.00	8'633.00	8'800.00
3102 TFA Landwirtschaft	2'769.55	2'800.00	2'700.00	2'700.00
3103 TFA Nebenerwerb	100.00	100.00	16.85	50.00
3104 TFA freiwilliger Beitrag	20.00		190.00	50.00
Beiträge	57'685.33	57'600.00	57'317.11	57'500.00
3200 Vereinsbeiträge	5'209.47	5'100.00	5'040.00	5'050.00
3202 Gemeindebeiträge	50'000.00	50'000.00	50'000.00	50'000.00
3203 Spenden	2'475.86	2'500.00	2'277.11	2'450.00
Verkaufsartikel	6'641.73	7'000.00	6'327.75	6'700.00
3400 Bücher	3'360.52	3'300.00	3'051.87	3'200.00
3401 Wanderkarten	1'119.82	1'500.00	495.32	500.00
3402 Ansichtskarten	389.54	400.00	296.68	300.00
3403 Kiosk	232.85	300.00	340.19	400.00
3404 Werbepartikel	1'539.00	1'500.00	2'143.69	2'300.00
3405 Shop				
3406 Gutscheine				
Diverses	23'077.57	21'700.00	22'642.08	23'050.00
3500 Provision	1'085.60	1'000.00	1'163.39	1'300.00
3600 Diverse Einnahmen	19'007.56	18'200.00	18'822.12	19'000.00
3602 Pauschalangebote	2'984.41	2'500.00	2'656.57	2'750.00
3610 Naturpark-Projekte				
Zinsen	7.80	10.00	7.80	10.00
3850 Zinsertrag	7.80	10.00	7.80	10.00
Debitorenverlust			-9.16	-10.00
3905 Debitorenverlust				
3906 Kursdifferenzen			-9.16	-10.00
Total Erträge	349'224.33	333'510.00	336'803.57	339'500.00
Gewinn/Verlust	5'498.30	200.00	5'453.92	150.00

Kommentare zur Jahresrechnung und zum Budget

Jahresrechnung

1. Januar bis 31. Dezember 2024

Die Logiernächtezahlen des Geschäftsjahrs 2024 sind trotz des sehr schlechten Winters erfreulich: Mit total 60 390 Logiernächten kann das Spitzenergebnis aus dem Vorjahr zwar nicht erreicht werden, es ist aber dennoch das zweitbeste Resultat der letzten Jahre. Da sich der schlechte Winter 2023/24 beim Budgetieren damals bereits abgezeichnet hat und die Kurtaxeneinnahmen daher vorsichtig berechnet wurden, kann nun ein erfreulicher Rechnungsabschluss ausgewiesen werden.

Das Geschäftsjahr 2024 endet mit einem Gewinn von Fr. 5453.92. Der Vorstand des Vereins Diemtigtal Tourismus genehmigt die Jahresrechnung zu Händen der Hauptversammlung 2025. Das Vereinskonto per 31. Dezember 2024 beläuft sich neu auf Fr. 101 561.81.

Der Fonds «touristisches Angebot» beträgt nach wie vor Fr. 70 701. Der Vorstand verzichtet in diesem Jahr auf eine Einzahlung in den Fonds aus dem operativen Gewinn.

In den Konten «Einkauf» ist ersichtlich, dass für Werbeartikel fast doppelt so viel ausgegeben wird, als budgetiert. Dies ist erklärbar durch die verschiedenen Holzbrättli, die wir via Sitzgenuss beziehen und verkaufen. Entsprechend höhere Einnahmen sind im Gegenkonto in den Erträgen zu sehen.

Durch die Inspektion der Spielgeräte auf dem Erlebnisweg Grimmimutz und dem Spielplatz Anger und den daraus resultierenden Optimierungsarbeiten ergeben sich in den Konten 6102 «Unterhalt Feuerstellen & Bänke» und 6104 «Unterhalt Grimmimutz» höhere Ausgaben als budgetiert.

Neu verrechnet der Naturpark Diemtigtal Tourismus den Anteil für die Stromkosten der Geschäftsstelle. Dieser Posten ist neu im Konto 6400 «Strom» zu finden.

Diemtigtal Tourismus überarbeitet die Tourismusstrategie und vergibt dafür ein Mandat. Der Anteil

der nicht budgetierten Kosten für diese Überarbeitung wird im Konto 6646 «Sonstige Tourismusförderung» verbucht.

Seit 2019 fliessen aus dem Sponsoringbeitrag der Genossenschaft Migros Aare an den Naturpark Diemtigtal jährlich Fr. 10 000 in den Unterhalt des Erlebniswegs Grimmimutz. Dieser Beitrag läuft über das Ertragskonto 3600 «Diverse Einnahmen». Wir bedanken uns herzlich für das wertvolle Engagement.

Budget 1. Januar bis 31. Dezember 2025

Der Vorstand von Diemtigtal Tourismus genehmigt ein eher knapp berechnetes Budget mit einem Gewinn von Fr. 150. Vor allem die erhöhten Personalkosten aufgrund von personellen Veränderungen und den noch auszuführenden Endarbeiten am Erlebnisweg Grimmimutz setzen das Budget leicht unter Druck. Weiter entscheidend für einen positiven Abschluss wird wiederum die Entwicklung der Logiernächte sein.

Céline Blanda-Perren ist voraussichtlich ab August im Mutterschaftsurlaub. Eine Nachfolge wird bereits ab Juli eingestellt. Die geplanten Mehrkosten für den zusätzlichen Lohn sowie der Lohnanteil seitens Diemtigtal Tourismus für die Zeit des Mutterschaftsurlaubs sind im Konto 5000 «Personalkosten» berücksichtigt.

Das Tourismusbüro wird nicht mehr durch die im Stundenlohn angestellte Reinigungskraft gereinigt, sondern neu durch das Tourismuspersonal. Diese Kosteneinsparungen sind im Konto 6040 «Reinigung» ersichtlich.

Infolge der Sicherheitsinspektion auf dem Erlebnisweg Grimmimutz wird im Frühling 2025 das Gelande der Kletterwand fertiggestellt, die Schnitzel beim Posten Hexenflug werden ersetzt und die in die Jahre gekommene Kasse in Form eines Pilzes wird ersetzt. Diese Arbeiten sind budgetiert und im Konto 6104 «Unterhalt Grimmimutz» ersichtlich.

Revisorenbericht

Diemtital Tourismus
Bahnhofstrasse 20
3753 Oey

Revisionsbericht an die
Mitgliederversammlung
des Vereins Diemtital Tourismus
über das Geschäftsjahr vom
01.01.2024 bis 31.12.2024

Als gewählte Revisionsstelle habe ich die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung) des Vereins Diemtital Tourismus für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

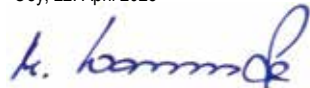
Für die Jahresrechnung ist die Mitgliederversammlung verantwortlich, während meine Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Ich bestätige, dass ich die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung erfülle und nicht dem Vorstand des Vereins angehöre.

Meine Prüfung erfolgte nach dem Grundsatz, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Als Revisor prüfe ich die Adressanschriften auf den Rechnungen, die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteile ich die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide (z.B. bei Material und Lager) sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Ich bin der Auffassung, dass meine Prüfung eine ausreichende Grundlage für mein Urteil bildet.

Gemäss meiner Beurteilung entspricht die Buchführung und die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes dem Gesetz und den Statuten des Vereins.

Ich empfehle, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Oey, 22. April 2025



Wampfler Martin



Diemtital Tourismus

Bahnhofstrasse 20, CH-3753 Oey
T +41 33 552 26 00, info@diemtital.ch
www.diemtital.ch