

GESCHÄFTSBERICHT



Talansicht für die neue Willkommenstafel in Oey.
(Bild: André Wittwer)

Vorwort des Vorstands

Das Geschäftsjahr 2025 von Diemtigtal Tourismus fällt dank des langen Sommers sehr erfreulich aus. Der neu ausgearbeitete Masterplan Tourismus 2035 soll die Besucherinnen und Besucher zu längeren Aufenthalten im Tal ermuntern.

Mit mehr als 41 000 Logiernächten verzeichnet Diemtigtal Tourismus im Jahr 2025 den besten Sommer seit fast 15 Jahren. Auch die Bergbahnen Grimalp und Wiriehorn verzeichnen eine sehr hohe Gästezahl. Ausschlaggebend hierfür sind das anhaltend schöne Wetter und die positiven Auswirkungen des Bergbahnenverbunds Magic Pass. Die Wintersaison 2024/25 entwickelt sich hingegen verhaltener, obwohl seit langem erstmals rechtzeitig zu Weihnachten genügend Schnee für die Aufnahme des Skibetriebs in allen drei Gebieten des Tals fällt. Die rund 20 000 Logiernächte im Winter 2025 tragen zur sehr erfreulichen Gesamtbilanz von mehr als 61 000 Logiernächten im Jahr 2025 bei.

Auch wenn die Besucherinnen und Besucher aus so weit entfernten Ländern wie Kanada, Neuseeland, Mexiko oder Vietnam anreisen, bestätigt sich 2025 der Trend, dass die allermeisten Gäste aus der Schweiz und Deutschland kommen. Im Sommer sind es 66 Prozent bzw. 9 Prozent, im Winter 77 Prozent bzw. 11 Prozent.

Im Berichtsjahr befassen sich der Vorstand und die Geschäftsstelle in mehreren Sitzungen mit strategischen Aufgaben. Der in Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern erstellte Masterplan Tourismus 2035 zielt darauf ab, den Tourismus im Diemtigtal in eine nachhaltige, wertschöpfende Zukunft zu führen, die von der einheimischen Bevölkerung getragen wird. Im Zentrum stehen dabei die Bewahrung von Natur und lokalen Traditionen bei einer sanften Steigerung der Logiernächte.

Das Team der Geschäftsstelle von Diemtigtal Tourismus entwickelt stetig neue Ideen, die Einheimische und Gäste stärker zusammenbringen wollen. Ausdruck davon sind unter anderem buchbare Tourismusangebote wie ein Geschichtennachmittag, geführte Schneeschuhtouren, die Exkursion Alpentiere oder die sehr erfolgreiche Fischereiausbildung im Diemtigtal.

Der Verein Diemtigtal Tourismus steht insbesondere dank der Einnahmen aus der Kurtaxe auf einem

soliden Fundament. Im Jahr 2025 wird der gut begründete Antrag der Wiriehornbahnen zur finanziellen Unterstützung der Sanierung des Bikeparks angenommen. Es werden 25 000 Franken gesprochen. Der Vorstand setzt sich weiterhin für einen Tourismus ein, der den Interessen der Bevölkerung, dem schützenswerten Lebensraum und den Gästen gerecht wird.

Vorstandsmitglieder Verein Diemtigtal Tourismus

Jahresbericht der Geschäftsleitung

Personelles

Auf der Geschäftsstelle des Naturparks Diemtigtal und des Vereins Diemtigtal Tourismus arbeiten insgesamt 13 Personen mit einem Total von 825 % Stellenprozenten. Davon fallen 276 % Stellenprozente im Tourismusbüro an.

Am Teamausflug im Juni erlebt das Team bei nebligem Wetter eine Gägersteg-Exkursion. Wir erfahren, wie der Sturm Lothar im Jahr 1999 gewütet hat und wie sich zwei Jahrzehnte danach die Natur regenerierte. Richtung Spiez zurück kommt die Sonne heraus und wir finden einen Abschluss beim spannenden Minigolfturnier.

Am Teamtag im November arbeitet das Team intensiv an den Themen «Dialoge führen – Unterschiede aushalten – Input Verstehen – Verständnis – Einverstanden sein» und «Kommunikationsmuster & Erste-Hilfe-Kasten».

Am Zukunftstag im November sind drei Kinder mit dem Ranger unterwegs und verbringen einen spannenden Tag im Naturpark.



Teamausflug in den Naturpark Gantrisch
(Bild: Rahel Mazenauer)

Team Naturpark Diemtigtal

- Beetschen Fritz 20 % (Ranger)
- Blanda Céline 100 % (Leiterin Tourismusbüro)
- Gerber Fabienne 50 % (Sachbearbeiterin Tourismusbüro & Naturpark)
- Guillod Céline 60 % (Projektleiterin Umweltbildung Schulangebote)
- Herren Annettina 80 % (Projektleiterin Umweltbildung Besucherlenkung, Angebote für Individuelle)
- Hofstetter-Kunz Isabelle 70 % (Sachbearbeiterin Tourismusbüro)
- Lerch Heinz 80 % (Projektleiter Natur & Landschaft und stellvertretender Geschäftsführer)
- Makowsky Beate 100 % (Geschäftsführerin)
- Mazenauer Rahel 90 % (Leiterin Marketing & Kommunikation)
- Reber Hans 20 % (Ranger)
- Speck Gabi 20 % (Projektleiterin Umweltbildung Diemtigtaler Vogelwelt)
- Stucki Amara 60 % (Leiterin Tourismusbüro Juli–September)
- Wiedmer Dominik 60 % (Projektleiter Produktmanagement & Produktvermarktung, Ranger)

Stand 31. Dezember 2025

Projekt Partnerunternehmen Naturpark Diemtigtal

Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW startet im Dezember 2023 das Projekt «Partnerunternehmen». Dieses Programm basiert auf den sieben Werten der Schweizer Pärke und begleitet Unternehmen auf dem Weg zu einer bewussteren Nachhaltigkeit. Für Partnerunternehmen stellt die Partnerschaft mit dem regionalen Naturpark einen klaren Mehrwert dar. Wir begleiten die Partner mittels eines Standortgesprächs und eines Massnahmenplans auf dem Weg zur Umsetzung von Nachhaltigkeitsmassnahmen. Im 2025 besteht der Naturpark die eigene Validierung beim Netzwerk Schweizer Pärke und zeichnet folgende Betriebe als Partner aus:



Naturparkpartner Hotel Kurhaus Grimmelalp
(Bild: Rahel Mazenauer)



Naturparkpartner Restaurant Eggli
(Bild: Dominik Wiedmer)



Naturparkpartner Camping Eggmatte und Ski- und Ferienhäuser Enzian und Nidegg
(Bild: Beate Makowsky)

und breit abgestützten Weg, um den Tourismus im Diemtigtal bis 2035 nachhaltig, wertschöpfend und gemeinschaftlich weiterzuentwickeln. Die zentrale Zielsetzung ist, die Attraktivität des Tals zu erhalten, die Wertschöpfung zu steigern und ein verantwortungsbewusstes Tourismusbewusstsein bei Einheimischen und Gästen zu fördern.

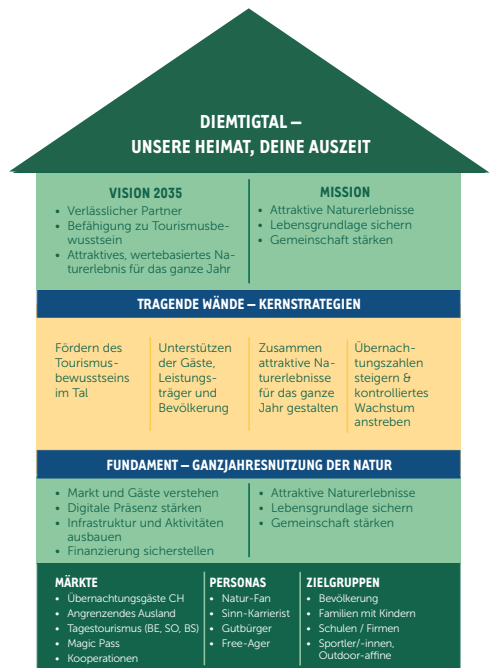
Dabei setzt der Plan auf eine enge Zusammenarbeit mit Leistungsträgern, Bevölkerung und Naturpark, um ein attraktives und ganzjähriges Angebot zu schaffen, das auf bewährten sowie innovativen Aspekten basiert. Die strategischen Herausforderungen umfassen gesteigerte Gästebedürfnisse, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Winter- und Jahreszeitenentwicklung sowie die Erhaltung der Infrastruktur. Um diese Ziele zu erreichen, legt der Masterplan Schwerpunkte auf die Unterstützung der Gäste, das Sensibilisieren der Bevölkerung für den Tourismus, das Erschaffen attraktiver Naturerlebnisse sowie die Steigerung der Übernachtungszahlen. Zudem werden Massnahmen in den Bereichen Finanzierung, Infrastruktur, Angebotsgestaltung, Kommunikation und Kooperationen priorisiert, um das Wachstum kontrolliert und nachhaltig zu gestalten.

- Hotel Kurhaus Grimmelalp
- Restaurant Eggli
- Camping Eggmatte
- Ski- und Ferienhäuser Enzian und Nidegg

Weitere Unternehmen werden in Zukunft in das Partnersystem aufgenommen.

Tourismusstrategie

Im 2025 arbeitet der Vorstand von Diemtigtal Tourismus zusammen mit dem Tourismusbüro und den Leistungsträgern am neuen Masterplan Tourismus 2035. In verschiedenen Sitzungen und zwei Workshops werden die generelle Stossrichtung und die daraus resultierenden Massnahmen erarbeitet. Der Masterplan schafft einen klaren, realistischen



Mobilität

Schneetourenbus

Der Dientigtaler Schneetourenbus, betrieben durch die Spring AG, bringt im Vergleich zur Vorsaison wegen des schlechten Wetters geringere Frequenzen. Die Gästerückmeldungen sind aber sehr erfreulich. Die Defizitgarantie des Naturparks muss auch für den Winter 2024/25 in Anspruch genommen werden. Neu fährt der Schneetourenbus ab Dezember auf den Springenboden und erschliesst damit das attraktive Ski-, Winterwander- und Schneetourengebiet.

Mitfahrbänkli

In diesem Jahr können wir an folgenden Standorten neue Mitfahrbänkli aufstellen:

- Grimmialp vor Erb Sport für Fahrten nach Oey
- Riedli beim Abzweiger Allmiried (Nähe Talstation Wiriehornbahnen) für nach Oey (im Sommer)
- Abzweiger Seebergsee in Zwischenflüh für Fahrten ins Gebiet Seebergsee
- Mitfahrpunkt Büchsewäg beim Parkplatz Kapelle Schwenden (von Dezember bis Mitte März)

Nachhaltige Angebotsentwicklung

Nachhaltige Angebotsgestaltung im Tourismus bedeutet ganz einfach Ferienangebote so zu planen und anzubieten, dass Natur, Umwelt und die Menschen vor Ort respektiert und geschützt werden. Es geht darum, Reisen möglich zu machen, ohne dabei Ressourcen zu verschwenden oder der Region zu schaden. Nachhaltige Angebote im Tourismus entstehen nicht automatisch. Sie werden bewusst geplant mit Blick auf Umwelt, Menschen vor Ort und wirtschaftliche Tragfähigkeit.

Warum ist das wichtig?

Nachhaltige Angebote helfen dabei, die Natur zu schützen, regionale Betriebe zu unterstützen und kulturelle Besonderheiten zu bewahren. So bleibt



Das Mitfahrbänkli in der Nähe der Talstation der Wiriehornbahnen. (Bild: Rahel Mazenauer)

das Reiseziel auch in Zukunft attraktiv für Gäste und für die Menschen, die dort leben.

Welche Bedeutung hat das heute?

Themen wie Klimaschutz, Regionalität oder bewusster Konsum spielen eine grössere Rolle als noch vor einigen Jahren. Als Naturpark sind wir bereits mit dem Label «Swisustainable leading» des Schweizerischen Tourismusverbands ausgezeichnet.

Wanderwegteam

Unsere fleissige Wanderwegequipe (28 Personen) kümmert sich mit Engagement um 200 km Wanderwege, 33 km Winterwanderwege, 20 Feuerstellen und 118 Ruhebänke. Ohne das Engagement der Freiwilligen wäre der Unterhalt und das vielfältige Angebot nicht möglich.

Vorstandsarbeiten

Die Hauptversammlung von Dientigtal Tourismus findet am 27. Juni in der Aula Oey statt. Nebst 13 anwesenden Mitgliedern sind 12 Gäste vor Ort. Andreas Regez wird neu in den Vorstand gewählt und übernimmt ad interim die Präsidentenfunktion. Ueli Pfister, Samuel Kammer und René Burkhard werden wiedergewählt. Im Anschluss an die Versammlung hören wir den spannenden Vortrag von Adrian Aeschlimann, Geschäftsführer Schweizerisches Kompetenzzentrum Fischerei, zum Thema «Fischen im Naturpark».

Der Jahresbericht und die Rechnung 2024 mit dem dazugehörigen Revisorenbericht sowie das Budget 2025 werden einstimmig genehmigt.

Der Vorstand von Dientigtal Tourismus behandelt an neun Sitzungen folgende Schwerpunktthemen:

- Erarbeitung Masterplan Tourismus und Massnahmenplan 2035
- Vakante Stellen im Vorstand
- Thema Gastronomie im Tal
- Neue Vereinbarung mit den Bergbahnen über die Naturparkcard
- Planung Projekte 2025
- Antrag Wiriehornbahnen für die finanzielle Unterstützung des Bikeparks
- ... und vieles mehr

Repräsentationsaufgaben

Eine Auswahl weiterer Repräsentationsaufgaben mit Informations- und Sensibilisierungscharakter:

- Beate Makowsky ist im Beirat Berner Wanderwege
- Beate Makowsky ist in der Ausbildungskommission Swiss Rangers
- Beate Makowsky und Karin Rix sind die Revisionsstelle des Vereins Lebendige Alpsaison

Vorstandsmitglieder Diemtigtal Tourismus

- Regez Andreas, Präsident ad int.
- Burckhardt Dominique
- Burkhard René
- Imobersteg Ueli
- Kammer Samuel
- Pfister Ueli
- Weissmüller Peter

Stand 31. Dezember 2025

- Teilnahme an den Vernetzungsveranstaltungen von TOI
- Teilnahme Kulturstammtisch Volkswirtschaft Berner Oberland
- Vernissage «Weissbuch der Schweizer Pärke» im Bundeshaus
- Präsentation über den Naturpark und den Tourismus bei der Kirchgemeinde Wimmis
- Präsentation über den Naturpark bei der Naturwissenschaftlichen Gesellschaft Thun
- Durchführung eines Infoanlasses in der Gemeinde mit Vortrag von Adrian Aeschlimann zum Thema Fischen im Tal

Im Geschäftsjahr 2025 werden neun Gästeehrungen durchgeführt. Am 1. Februar ehrt René Burkhard die Gruppe CEVI Alpin unter der Leitung von Sabin Fitzl für zehn Jahre Treue im Hotel Kurhaus Grimmelalp. Vreni & Gottfried Stucki vom Chalet Mettli ehren anfangs Februar die Familien Hürdi und Weitnauer für je zehn Jahre. Am 5. März ehrt Beate Makowsky die Familien Wiemer, Oesterle und Zumbach für je zehn Jahre Treue im Hotel Kurhaus Grimmelalp. Ein Auffahrt wird die Ehrung der Familie Pirikko Niedercker für 20 Jahre bei Ruth und Oskar Wyss durch die Vermieter durchgeführt. Am 22. August ehrt Beate Makowsky Familie Eugen und Bep van Vliet aus Rheden (NL) für 30 bzw. 39 Jahre bei Familie Heidi Mani im Diemtigtal. Ende August wird Herr Ischer aus Pieterlen für 40 Jahre auf dem Camping Wyss geehrt.

Alpwirtschaftsbuch

Dieses Jahr erscheint das neue Buch «Alpwirtschaft Diemtigtal» des Weber Verlags. In diesem Buch sind mehr als 120 Alpwirtschaften mit ihren Familien, Tieren und Besonderheiten abgebildet. Das Diemtigtal ist mit der Anzahl Alpbetriebe auf einem Gemeindegebiet die bedeutendste Alp-

wirtschaftsgemeinde der Schweiz und dieses umfassende Nachschlagewerk, basierend auf der Auflage von 2009 von den Autoren Ernst Roth und Beat Straubhaar, beschreibt die Geschichte, Strukturen, Bauten und wirtschaftliche Bedeutung der Alpwirtschaft. Erhältlich ist das Buch beim Weber Verlag und im Tourismusbüro Oey.

Sponsoring

Seit 2019 unterstützt die Genossenschaft Migros Aare Naturparkprojekte und den Erlebnisweg Grimmütz mit einem jährlichen Förderbeitrag von Fr. 20 000 aus ihrem Kulturprozent. Diese Vereinbarung läuft noch bis 2025. Der Vertrag kann um zwei Jahre verlängert werden.

- Das Projekt 40 Jahre Wakker Preis wird 2025 finanziell unterstützt durch die Gemeinde Diemtigen, Innotour und die Else v. Sick Stiftung.
- Das Schwingerwegprojekt wird unterstützt durch Innotour, Migros und BEKB
- Danke auch der Kirchgemeinde Wimmis und der Naturwissenschaftlichen Gesellschaft Thun
- Die Swiss Alpine Herbs sponsern uns ein Wanderwegbänkli für den Talwanderweg.

Herzlichen Dank für die Engagements.

Kultur

Der Naturpark Diemtigtal unterstützt folgende kulturellen Veranstaltungen mit Marketingleistungen:

- Viehschauen Anger, Oey und Horboden. An der Herbstviehschau Anger mit der Kür der Platzmiss
- Viehsteigerungen Springenboden und Anger
- Weihnachtausstellung
- «Handgmachts rund um d' Diemtigstube»

40 Jahre Wakkerpreis Diemtigen

Vor 40 Jahren wurde der Gemeinde Diemtigen für die seriöse Planung, die sich über die ganze Talschaft erstreckt, eine grosse Landschaftsschutzzone umfasst und mit wenigen Ausnahmen das gesamte Streusiedlungsgebiet der Landwirtschaftszone zugewiesen hat sowie für die lebendige Baukultur, der Wakkerpreis verliehen. Diese stets umsichtige Planung prägt bis heute das Landschaftsbild des Diemtigtaus und hat nebst den hohen und besonderen Naturwerten dazu beigetragen, dass das Diemtigtal vom Bund als Landschaft von nationaler Bedeutung mit dem Label Regionaler Naturpark ausgezeichnet worden ist. Anlässlich der Anlässe rund um die Jubiläumsfeierlichkeiten im Jahr 2026 und der Diemtigtaler Umweltbildungstage für Schulen und Öffentlichkeit, wird das vielfältige Thema «Baukultur» ins Zentrum gestellt und damit eine kommunikative

Wirkung erzielt. Ziel der Anlässe soll unter anderem sein: Den Schulen im und ausserhalb des Tals, der Bevölkerung und den Besuchenden den Wert, das lokale Wissen und die Besonderheiten der Landschaft und der Baukultur aufzuzeigen, diese im Bewusstsein zu verankern, Geschichten zu erzählen, Dialoge zu fördern, sowie Inputs zur konstruktiven Auseinandersetzung betreffend zukünftige Weiterentwicklung von Ort- und Landschaftsplanung und gelebter Baukultur zu liefern. Dabei werden verschiedenste Akteure innerhalb und ausserhalb des Tals zusammenarbeiten. Die Vorbereitungsarbeiten laufen im 2025 auf Hochtouren und vor allem steht die Mittelbeschaffung zur Durchführung der diversen Anlässe im Zentrum.

Gewerbe Diemigtal

Die Zusammenarbeit mit KMU Diemigtal wird intensiviert und verschiedene Projekte werden gemeinsam angegangen:

- **Runder Tisch «Die Zukunft der Gastronomie im Tal»:** Im 2024 fand hierzu der erste Workshop statt, an welchem diverse Massnahmen definiert wurden. Im Frühling 2025 kann ein zweiter Workshop stattfinden. Das Ziel ist zu definieren, wie der Runde Tisch am Leben gehalten und die vorgeschlagenen Massnahmen aus dem Jahr 2024 realisiert werden können. Aus dem Massnahmenplan werden leider nicht viele Aktivitäten umgesetzt, da die Informationen von den Leistungsträgern fehlen. So haben wir das Ziel, in den Sommerferien in verschiedenen Restaurants Anlässe für Gäste anzubieten, nicht erreicht. Wir kommunizieren im Bereich Themenabende viele auf der Webseite und diese werden regelmässig gemeldet. Mit KMU Diemigtal haben wir einen Termin in Utendorf bei der Firma Applauswerkstatt, welche sich auf Pop-Ups spezialisiert hat. Das Gespräch bringt keine neuen Möglichkeiten einer Zusammenarbeit.
- **Winterbeleuchtung im Dorf:** die Idee, die Winterbeleuchtung im Dorf wieder aufleben zu lassen, wird weiterverfolgt und von KMU Diemigtal gutgeheissen. Es finden Begehungen statt und KMU Diemigtal erarbeitet eine ausführliche Kostenaufstellung. Mit dieser gehen wir in die Tiefbau-Kommission. Die Sitzung hierzu findet erst im 2026 statt.

Bewirtschaftung Wasserspielplatz

Jeden Morgen erfreut der Wasserspielplatz seine Gäste als intakter und aufgeräumter Ort für Gross und Klein. Dies dank dem Unterhaltsteam, bestehend aus Eveline Wyss und Ernst Peter Erb, die den

Platz mit viel Herzblut in Schwung halten. Das kühlende Nass auf dem Spielplatz wird von unseren Gästen gerne genossen und der Betonfrosch als Spendenkasse regelmässig gefüttert. Mit diesen Beiträgen, welche auch via TWINT getätigt werden können, lässt sich ein schöner Teil der Unterhaltskosten abdecken. Die Arbeiten für das Gebrauchswasserkonzessionsgesuch laufen. So messen wir seit 2024 die Abflussmenge und die Temperatur des Kannenbachs. Die Messungen dauern noch weiter an, auch bis ins 2026. Auf Grund des Barrierefrei-Testings für Rollstuhlfahrende 2024 setzen wir ein paar Anpassungen um. Zum Beispiel legen wir einen kleinen Kiesweg an, damit Gehbehinderte einfacher zum Teich gelangen. Während den Wochenenden und in den Sommerferien verkaufen wir am Wasserspielplatz Getränke und Glace. Das Angebot wird von den zahlreichen Gästen an warmen Tagen rege genutzt. Das regnerische, unbeständige Wetter lässt allerdings einen regelmässigen Verkauf nicht zu.

Unterhalt & Ausbau Infrastruktur

Sämtliche touristischen Anlagen sowie die Themenwege werden bei Bedarf, aber auch vorausschauend, unterhalten und weiterentwickelt. Rückmeldungen von Gästen und von den Rangern des Naturparks aus ihren Sensibilisierungseinsätzen im Gelände leisten dazu einen wichtigen Beitrag. Nicht nur der Erlebnisweg Grimmimutz, das neue Jodelerlebnis Grimmijutz, auch der Wasserspielplatz und die anderen Themenwege des Naturparks werden gut besucht und sollen entsprechend gut in Stand sein. Die Spielgeräte auf dem Grimmimutzweg werden überprüft und wo notwendig den Sicherheitsanforderungen angepasst.

Lenkung der Freizeitaktivitäten

Nach über zehn Jahren erneuert der Naturpark Diemigtal seine Informationstafeln umfassend. Bis Ende 2025 erhalten die bestehenden Holzstelen neue, modern gestaltete Tafeln mit klaren Botschaften, mehr Bildmaterial und QR-Codes zu weiterführenden Informationen, aktuellen Veranstaltungen und buchbaren Angeboten. Die aktualisierten Inhalte dienen der Orientierung und Inspiration sowie der Vermittlung der Naturparkregeln. Grundlage bilden unter anderem die Ergebnisse einer Gästenumfrage aus dem Jahr 2023, die den hohen Stellenwert von Informationen vor Ort bestätigen. Die Umsetzung erfolgt dank der Unterstützung von Sponsoren. Einzelne Stelenstandorte werden zurückgebaut.

Rangerdienst

Die drei Ranger sind ab dem 1. Januar 2025 unbefristet beim Naturpark Diemtigtal angestellt. Insgesamt entsprechen sie 45 Stellenprozenten. Es werden keine aussergewöhnlichen Beobachtungen gemeldet. Die Regelübertretungen betreffen vor allem das Laufenlassen von Hunden sowie das wilde Campieren. Diese werden angesprochen, und in den meisten Fällen ändern die Personen ihre Pläne. In zwei Fällen gelingt dies nicht, in einem Fall ist es unklar. Das Ansprechen von bikenden Personen gestaltet sich wie bisher als schwierig.

Sensibilisierungstage

Der Naturpark führt vier Sensibilisierungstage «Spuren und Touren» mit den Rangern zum Thema respektvolles Verhalten im Winter durch. Am Stand erwarten die Besuchenden Tierspuren, Felle zum Anfassen sowie Aktivitäten rund um das Thema Spuren. Zudem werden die Kampagnen «Respektiere deine Grenzen», «#ScheissMoment» sowie die neuen kantonalen Wildschutzgebiete integriert. Im Gebiet Springenboden erreichen die Ranger an zwei Tagen Schneeschuhwandernde sowie Familien im Skigebiet (rund 170 Personen). Eine kurze Exkursion zum Thema Spuren wird durchgeführt. Einige Kinder gestalten am Naturparkstand Stoffsäckli mit Tierspuren zum nach Hause mitnehmen. An den beiden weiteren Tagen im Gebiet Meniggrund erreichen die Ranger Skitourenfahrende nach der Tour (rund 90 Personen). Die Exkursion zu Tierspuren mit der Spuren- und Fährtenleserin Cornelia Burn wird zweimal durchgeführt. Im Sommer finden vier Sensibilisierungstage am Seeburgersee statt.

Tourismusaktivitäten Diemtigtal 2025

Das erste Mal seit vielen Jahren fällt rechtzeitig vor Weihnachten genügend Schnee. So wird der Skibetrieb pünktlich zur Festtagszeit in allen drei Gebieten aufgenommen. Zwar bleibt danach ein erneuter Schneefall vor den Sportferien aus, dank Nächten, in denen es kalt genug ist, um zu beschneien, kann der Skibetrieb aber auch während dieser Zeit aufrechterhalten werden. Die vielseitigen Wanderwege sind im Sommer sehr beliebt und locken viele Gäste und Einheimische in die Natur. Familien vergnügen sich am Wasserspielplatz Gwunderwasser.

Januar

Am 17. Januar findet das erste Neujahrspéro vor dem Tourismusbüro statt und ermöglicht Gespräche bei heissem Punsch, Glühwein und feinem Kuchen.

Februar

Am 12. Februar treffen sich zahlreiche Einheimische und Gäste zuhinterst im Diemtigtal am **Winterfeuer** und geniessen die Stimmung in der Winternacht am grossen Holzfeuer mit musikalischer Unterhaltung durch die Jodlergruppe Schwenden.

Rund 30 Personen lauschen am 14. Februar an unserem **Winter-Folkloreabend** im Gasthof Rothbad nach einem feinen Znacht den Klängen des Jodlerduetts WyberHärz und der Edelwyss Buebe Diemtigtal.

April

Durch einen starken Schneefall kurz vor Ostern werden entlang der Wanderwege viele Bäume beschädigt, welche Teilabschnitte von Wanderwegen blockieren. Dies betrifft vor allem den Talwanderweg.

Mai

Der **Wasserspielplatz Gwunderwasser** startet am Samstag, 3. Mai in die Sommersaison. Die Eröffnung des **Erlebniswegs Grimmimutz** folgt eine Woche später am Samstag, 10. Mai.

Juni

Die **Grimmimutz-Wettbewerbsverlosung** wird am 23. Juni bei schönstem Wetter beim InfoPoint durchgeführt. 30 Personen sind anwesend und geniessen den Apéro.

Juli

Die **56. Diemtigstube** wird am 5. Juli eröffnet. 35 Ausstellende zeigen und verkaufen einen Monat lang täglich von 13 bis 18 Uhr ihre Kunstwerke.

Am 18. Juli findet der **Sommer-Folkloreabend** im Eggmatte Beizli statt. Die Wendelsee Örgeler und das Jodlerduett Barbara & Christian Moor sorgen für gute Unterhaltung. Rund 50 Personen tanzen, singen, klatschen und freuen sich darüber.

August

Die Sommerferien bringen viele Gäste ins Diemtigtal. Die meisten stammen aus der Schweiz. Auch viele Einheimische sind im Tal unterwegs. Besonders beliebt sind die Wanderwege in der Natur. Die Brät-

listelle Anger wird rege genützt. Der Wasserspielplatz Gwunderwasser ist bei den Familien sehr beliebt. Die Kinder spielen mit Wasser und kühlen sich ab.

Der **Grimmimutz-Erlebnistag** vom 24. August muss mangels Anmeldungen leider bereits zum zweiten Mal abgesagt werden.

September

Die **Tage des Schweizer Holzes** werden sehr geschätzt. Der Wettbewerb ist beliebt und auch der Infostand kommt gut an. Es gibt einen guten Austausch zwischen den Gästen und den einheimischen Holzbetrieben.

Ende September gibt es erneut einen Erdrutsch auf den **Geopfad**. Da der Schutt weggeräumt werden muss, bleibt der Weg bis am 6. Oktober geschlossen.

Hanspeter Meyer baut für die Feuerstelle Entschwil eine neue Sitzgarnitur. Die Entsorgung des alten Materials sowie die Holzschnitzel werden von ihm gespendet.

Oktober

Am **Grimmimutzweg** wird der Infopoint am 19. Oktober eingewintert, der Weg mit den Spielposten bleibt jedoch noch bis Ende Monat offen.

November

Der Abschlusshöck Grimmimutz findet am 19. November im Restaurant Spillgarten statt. Margrit Mani wird für Ihre Arbeit am Infopoint Grimmimutz verdankt und verabschiedet.

Die **Weihnachtsausstellung** vom 29. und 30. November ist ein grosser Erfolg. 32 Ausstellende präsentieren ihr Handwerk in adventlicher Stimmung.

Dezember

33 Personen nehmen am 28. Dezember bei wenig Schnee an der **Fackelwanderung** teil. 21 Personen geniessen im Anschluss den feinen Spaghettiplausch im Restaurant Spillgarten.



Buchbare Angebote

Folgende Buchungszahlen verzeichnen die buchbaren Angebote im 2025:

- AlpErlebnis Menigwald: 3 Personen
- Alpkäsewanderung Tschuggen: 8 Personen
- Die Innere Energie entfachen: 7 Personen
- Exkursion Im Reich der Steinadler: 3 Personen
- Exkursion Steinbock, Adler, Gämse & Co.: 9 Personen
- Exkursion Waldrandaufwertung: 5 Personen
- Exkursion Geschichtennachmittag: 9 Personen
- Fischen im Diemtigtal (Fischereiausbildung mit Sachkundenachweis): 53 Personen
- Geführte Schneeschuhtour: 9 Personen
- Vermietung E-Bikes: 13 Personen
- Wanderangebot 3-Pärke-Tour (Eurotrek): 19 Personen
- Wandernacht: 8 Personen
- Wassererlebnisrucksack: 12 Buchungen

Logiernächtestatistik Diemtigtal

Sommer	2021	2022	2023	2024	2025
Fewo	15'132	14'605	15'377	15'541	17'633
Alphütten	1'889	1'707	1'881	2'057	1'906
Gruppen	10'271	10'876	12'394	12'197	13'100
Hotels	5'908	5'874	5'563	5'152	4'777
Camping	6'098	3'809	3'273	3'423	3'702
Total	39'298	36'871	38'488	38'370	41'118

Winter	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Fewo	10'968	12'327	11'165	9'515	9'943
Alphütten	1'096	1'041	1'005	936	1'124
Gruppen	1'191	4'226	9'287	8'452	6'013
Hotels	2'759	3'461	4'014	2'911	2'619
Camping	931	421	449	206	480
Total	16'945	21'476	25'920	22'020	20'179

Total	2020/21	2021/22	2022/23	2022/23	2024/25
Fewo	26'100	26'932	26'542	25'056	27'576
Alphütten	2'985	2'748	2'886	2'993	3'030
Gruppen	11'462	15'102	21'681	20'649	19'113
Hotels	8'667	9'335	9'577	8'063	7'396
Camping	7'029	4'230	3'722	3'629	4'182
Total	56'243	58'347	64'408	60'390	61'297

Erfreuliche Entwicklung der Logiernächte

Der Winter 2024/25 entwickelt sich, trotz guter Schneeverhältnisse und erstem Schnee vor Weihnachten, verhalten. So kann die Logiernächtezah vom Vorjahr um 1841 Logiernächte nicht erreicht werden. Dafür ist der gute und anhaltende Sommer sehr erfreulich. Es wird mit 41 118 Logiernächten der beste Sommer seit 2012 erreicht. Damit schliesst das Jahr 2025 mit erfreulichen 61 297 Logiernächten und 45 051 Ankünften ab. Das sind 907 Logiernächte über dem Vorjahr. Der Sommer ist mit 67 % die stärkere Jahreszeit im Diemtigtal, was die Logiernächte anbelangt.

Gästeherkunft

Winter

77 % Schweiz
11 % Deutschland
2 % Niederlande
2 % Frankreich
8 % andere

Sommer

66 % Schweiz
9 % Deutschland
3 % Niederlande
2 % Grossbritannien
2 % Frankreich
11 % andere
7 % ohne Angaben

Marketing & Kommunikation

Nachhaltiges Tourismusangebot

Das Marketingbudget des Naturparks Diemtigtal sowie von Diemtigtal Tourismus beläuft sich insgesamt auf Fr. 236 000. Davon werden 37.6 % durch den Naturpark, 26.5 % von Diemtigtal Tourismus und 35.9 % von Drittpartnern getragen. Die Marketingmassnahmen konzentrieren sich überwiegend auf naturnahe, nachhaltige und qualitativ hochwertige Aktivitäten, welche die Positionierung «nah, wild, wertvoll» gezielt unterstützen.

Darüber hinaus setzen der Naturpark und Diemtigtal Tourismus verschiedene Projekte um, die über separate Budgets vermarktet werden. Dazu zählen unter anderem die Projekte Patronat Kultur, Viehschauen & -Steigerungen, NaturparkCard, Grimmijutz und die Erlebnistage des Schweizer Holzes.

Für weitere Vorhaben, wie die gemeinsame Vermarktung der Bergbahnen oder die Bewerbung buchbarer Exkursionen, werden eigenständige Marketingpläne mit separaten Budgets umgesetzt.

Konzeptarbeit

Seit der Einführung des heutigen CD/CI's im Jahr 2018, im Anschluss an den Markenbildungsprozess, sind bereits einige Jahre vergangen. Es ist daher angebracht, dessen Aktualität zu überprüfen. Die Agentur Blitz & Donner, welche bereits für die Gestaltung unseres CD/CI's verantwortlich war, übernimmt diese Aufgabe erneut und aktualisiert und ergänzt das bestehende CD/CI-Manual.

Kooperation mit der Dachmarke Interlagen

Diemtigtal Tourismus ist weiterhin Teil der Destination Interlagen (TOI). Nachfolgend ein kurzer Überblick über die Aktivitäten im Jahr 2025:


- Das Diemtigtal ist mit verschiedenen Angeboten in Imprimaten wie der «Erlebniskarte Sommer & Winter» sowie «Family Fun» vertreten, die destinationweit eingesetzt werden.
- Informationen zu Weihnachtsmärkten und -ausstellungen sowie Reisetipps für Rollstuhlfahrende und Menschen mit Gehbehinderungen werden für die Gäste online aufbereitet.
- Unterkunftsbrochüre Naturpark Diemtigtal: TOI bereitet die Daten in Zusammenarbeit mit uns auf. Anschliessend lassen wir die Brochüre in einer kleinen Auflage von 1000 Exemplaren drucken.
- Prospekttour Thunersee: Die Prospekte aus dem Diemtigtal werden dreimal jährlich bei allen Tou-

rist Informationen und Hotelbetrieben rund um den Thunersee präsentiert und zur Auflage abgegeben. Auf Wunsch profitieren auch die Diemtigtaler Betriebe von diesem Service.

- Gästekarte Interlagen: Mit dieser Gästekarte profitieren Gäste im Diemtigtal von Vergünstigungen, ebenso erhalten unsere Gäste reduzierte Leistungen im übrigen Destinationsgebiet.
- Die Weihnachtsausstellungen, die Waldkrippe und der Büchsenweg werden im Online-Übersichtsflyer der Ferienregion Interlagen aufgeführt.
- Mit den Orten der Ferienregion Interlagen werden die Höhepunkte der Winterangebote gebündelt und auf einer Online-Winterkarte dargestellt.

Kampagnen & Aktionen

- **Netzwerk Schweizer Pärke:** Das Netzwerk stellt uns dank seiner Partnerschaften regelmässig Marketingplattformen zur Verfügung, auch wenn 2025 erneut keine nationale Werbekampagne im Auftrag des Bundesamts für Umwelt BAFU umgesetzt wird. Das gemeinsam mit Eurotrek angebotene Weitwanderangebot «Drei-Pärke-Tour» wird weitergeführt. Die Route durch die Naturpärke Diemtigtal, Gantrisch und Gruyère Pays-d'Enhaut wird von 19 Personen gebucht (2024: 14).



Neue Social Media-Vorlagen von Blitz & Donner.

EXKURSION mit dem Ranger

Sa, 9. August, 8 bis 10.30 Uhr
Gratis, keine Anmeldung nötig!

- **Schweizer Tourismusverband:** Der Naturpark Diemtigtal trägt weiterhin das Nachhaltigkeitslabel «Swisstainable» der Stufe III. Das Label wird, wo sinnvoll und möglich, auf diemtigtal.ch und im gedruckten Prospektmaterial eingesetzt.
- **BLS:** Die Zusammenarbeit mit der BLS wird mit dem bewährten Medienmix fortgesetzt. Als gemeinsames öV-Angebot wird das Jodelerlebnis GrimmiJutz inklusive Zuganreise ab einem Schweizer Wohnort sowie vergünstigter Sesselbahnfahrt mit den Grimmialpbergbahnen im BLS-Webshop angeboten. Das Angebot mit Zuganreise findet bei den Gästen jedoch wenig Resonanz. Ob und in welcher Form das öV-Angebot in der Sommersaison 2026 weitergeführt wird, ist derzeit Gegenstand von Abklärungen.
- **Bergbahnen Diemtigtal:** Neben der Erstellung von Sommer- und Winterimprimaten wird der grösste Teil des gemeinsamen Marketingbudgets in Social-Media-Massnahmen investiert, da hier eine hohe und gezielte Reichweite erreicht wird. Die Sommerkampagnen für die Aktivitäten der Wirihornbahnen und der Grimmialpbergbahnen erreichen 1 007 143 Impressionen. In der Wintersaison 2025/26 erzielen die Kampagnen für alle drei Bergbahnen 1 036 812 Impressionen.
- **Stiftung Elternsein:** Da die Stiftung das Angebot «Elternpass» nicht weiterführt, endet auch die Kooperation mit dem stiftungseigenen Magazin «Fritz & Fränzi».
- **Verkaufsförderung mit Wanderangeboten:** Im Jahr 2025 werden erneut geführte Wanderungen angeboten. Zwei Schneeschuhtouren mit Kerzenraclette finden statt, eine im Gebiet Springboden/unterer Meienfall und eine im Gebiet Rinderalp. Das Angebot im Rahmen der Schweizer Wandernacht ist ausgebucht und kann trotz etwas kühler, aber guter Witterung erfolgreich durchgeführt werden. Glücklicherweise erreichen alle Teilnehmenden das Tal trocken, bevor die angekündigten Gewitter einsetzen.

Online-Marketing

- **Wiederum das beste Webseiten-Jahr seit Statistikbeginn:** Mit diemtigtal.ch betreibt der Naturpark einen dreisprachigen Webauftritt in Deutsch, Englisch und Französisch. Seit 2009 wird eine detaillierte Webseitenstatistik geführt. Im Jahr 2025 wird mit 287 444 Sitzungen ein neuer Höchstwert erreicht (+3.8 %). Auch die

durchschnittlich aufgerufenen Seiten pro Besuch nehmen leicht zu und liegen bei 2.5 Seiten, was insgesamt 650 446 Seitenaufrufen entspricht.

Im Webshop können Gäste Gutscheine, Erlebnisse und Souvenirs bequem bestellen und bezahlen. Mit 209 Bestellungen liegt die Anzahl unter dem Vorjahreswert (2024: 223 Bestellungen). Der Umsatz steigt hingegen von Fr. 18 680.50 auf Fr. 21 545.40 (+15.3 %). Dadurch erhöht sich der durchschnittliche Bestellwert von Fr. 83.80 auf Fr. 103.10 (+23.0 %). Zu den meistverkauften Produkten zählen weiterhin der Diemtigtal-Gutschein, die Reservationsmöglichkeit für die Feuerstelle Anger sowie die zweitägige Fischer-eiausbildung für Erwachsene.

Über den auf der Webseite integrierten Chatbot können Gäste während der Öffnungszeiten ihre Fragen stellen. Insgesamt gehen 205 Anfragen ein (2024: 226 Anfragen, -9.3 %). Der Service wird von den bewertenden Nutzenden zu 92 % als sehr gut beurteilt.

- **Optimierungen Barrierefreiheit:** Das Jahr 2025 steht ganz im Zeichen der Barrierefreiheit. Mit Inkrafttreten des neuen Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes in der EU hat unsere Webdienstleisterin destination.one GmbH umfangreiche Arbeiten geleistet, um unseren Webauftritt technisch barrierefrei zu gestalten. Unsere Aufgabe besteht nun darin, auch die Inhalte entsprechend anzupassen, beispielsweise durch die Beschriftung von Abkürzungen, die korrekte Benennung von Links und weitere Massnahmen. Diese Arbeiten werden uns auch in den kommenden Jahren beschäftigen. Im Herbst erhält zudem unser Webshop ein technisches Update zur Barrierefreiheit.

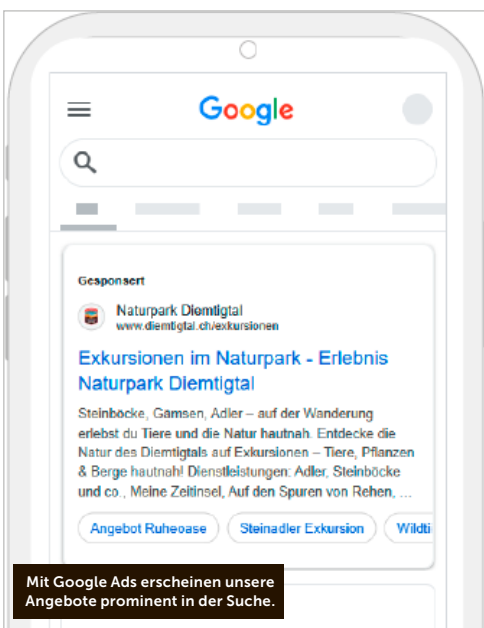


Morgenstimmung auf dem Niederhore anlässlich der Wandernacht (Bild: Rahel Mazenauer)



- Instagram und Facebook sind unsere wichtigsten **Social Media**-Kanäle, über die wir unsere Botschaften an die Zielgruppen vermitteln und direkt mit ihnen in Austausch treten. Gleichzeitig generieren sie Klicks auf unsere Webseite. Im Jahr 2025 erfolgten über Social-Media-Verweise insgesamt 3504 Sitzungen (organisch und bezahlt). Dieser Wert liegt unter dem Niveau der Vorjahre, da die Werbeschaltungen 2025 verstärkt auf Google verlagert und auf Social Media nur noch wenige bezahlte Inhalte geschaltet werden. Ende Dezember zählt unsere Facebook-Seite 4136 Follower (-0.6 %), auf Instagram 5236 Follower (+3.4 %).
- Auch 2025 werden die buchbaren Angebote auf diemtigtal.ch erneut in grösserem Umfang über **Google Ads** beworben, darunter Exkursionen, Wanderangebote und Gruppenexkursionen. Die Kampagne für die Gruppenexkursionen muss frühzeitig beendet werden, da die Kosten für die gewünschten Keywords das verfügbare Budget überschreiten. Die Anzeigen erzielten insgesamt 400 232 Impressionen und 6337 Klicks. Dabei unterstützt uns erneut die Spiezer Marketingagentur deeds in diesem Prozess.

- **Diemtigtal App:** Die Projektgruppe «Schwingerweg Springenboden digital» nimmt ihre Arbeit auf. Ziel ist es, die Inhalte des Schwingerwegs per Juni 2026 anzureichern und sie für Schwing-Fans und solche, die es werden wollen mit der Diemtigtal App zugänglich zu machen. Damit sind bereits vier Themenwege in der App integriert.



PR & Medien

Public Relations führt zu echter und nachhaltiger Kommunikation. Für das Geschäftsjahr 2025 heben wir folgende PR- und Medienaktivitäten hervor:

- Das Migros Magazin veröffentlicht eine einseitige Reportage zum Erlebnisweg Grimmimutz.
- Im Magazin der Berner Wanderwege «Wandern / Randonner» erscheint ein mehrseitiger Bericht über das Wandern im Einklang mit der Natur. Nebst vielen Tipps für respektvolles Wandern wird die Wanderung rund ums und aufs Wiriehorn ins Zentrum gestellt.
- Drei Ausgaben der **Park-Info**, gespickt mit Aktualitäten aus dem Naturpark, werden an die Haushalte der Parkgemeinden Diemtigen und Zweisimmen sowie weitere Interessierte verschickt.
- Eine Medienreise für das Online-Magazin tab-

mag.ch aus der Westschweiz führt uns in der ersten Hälfte Dezember auf den Winterwanderweg Springenboden.

- Weitere Medienberichte seitens des Naturparks Diemtigtal vervollständigen die Medienarbeit.

Drucksachen & Merchandising

Unsere Imprime werden stets aktualisiert und bei Bedarf neu gedruckt.

- Seit mehreren Jahren arbeiten wir mit dem Fotografen André Wittwer zusammen, der unser Fotoarchiv mit eindrucksvollen Bildern ergänzt.
- Seine Aufnahmen begeistern und zeigen sowohl bekannte als auch versteckte Winkel des Naturparks.
- **Merchandising-Artikel** werden dieses Jahr wo notwendig nachbestellt. Neu ergänzen Fonduegabeln aus Diemtigtaler Holz das Angebot. Alle teilnehmenden Kinder des Thuner Stadtlaufs erhalten ein Turnsäckli mit aufgedruckten Grimmimutz-Sujets. Dieses verwenden wir auch als Sofortpreis beim Spiel «Schneebälle werfen» anlässlich der Neuland.



Wandern im Einklang mit der Natur in «Wandern».

Auftritte inner- & ausserhalb des Diemtigtals

- Der nationale Pärkemarkt auf dem Bundesplatz in Bern findet im Mai mit zahlreichen interessierten Gästen statt. Neben den regionalen Produkten stehen dabei auch die touristischen Angebote des Diemtigtals im Fokus.
- Schon zum dritten Mal ist der Naturpark Diemtigtal Ende August mit dem Grimmimutz Sponsor des Kinderlaufs in Thun (Thuner Stadtlauf). Die gute Zusammenarbeit wird auch für die Ausgabe im 2026 verlängert.
- Das Diemtigtal ist zudem ein fester Bestandteil der Messe Neuland in Thun. Mehrere Betriebe präsentieren sich erneut an vier Tagen am traditionellen Gemeinschaftsstand. Das Interesse des Publikums für das Diemtigtal «direkt vor der Haustür» bleibt gross, und wir treffen immer wieder Besucherinnen und Besucher, die das Tal bislang noch nicht kennen.



Thuner Stadtlauf: Unser Finisher-Geschenk ist beliebt. (Bild: Rahel Mazenauer)

Bilanz per Dezember 2025

	2024	2024	2025	2025
AKTIVEN	AKTIVEN		AKTIVEN	
	297'121.54		364'319.13	
Umlaufvermögen	285'024.79		351'054.43	
Flüssige Mittel	105'833.54		182'897.38	
1000 Kasse	2'052.20		2'615.65	
1010 Post	2'575.36		4'384.97	
1020 Raiffeisen	90'734.48		175'896.76	
1021 Raiffeisen KT/TFA	10'471.50		0.00	
Debitoren	136'772.46		116'582.29	
1108 Debitoren	136'772.46		116'582.29	
Vorräte	27'980.00		25'890.00	
1200 Bücher	11'000.00		10'000.00	
1201 Ansichtskarten	530.00		590.00	
1202 Werbematerial	5'400.00		4'300.00	
1203 Wanderkarten	11'050.00		11'000.00	
1204 Prospekte				
Aktive Rechnungsabgrenzung	14'438.79		25'684.76	
1300 Transitorische Aktiven	14'438.79		25'684.76	
Anlagevermögen	12'096.75		13'264.70	
Finanzanlagen	200.00		200.00	
1400 Wertschriften	200.00		200.00	
Mobile Sachanlagen	11'896.75		13'064.70	
1520 Einrichtungen	1'961.65		1'961.65	
1521 Büro- und EDV-Geräte	9'935.10		11'103.05	
PASSIVEN		PASSIVEN		PASSIVEN
		297'121.54		364'319.13
Fremdkapital kurzfristig		195'559.73		268'603.28
Fond, Kreditoren		136'158.11		205'977.53
2001 Fond «touristisches Angebot»		70'701.00		45'701.00
2008 Offene Rechnungen		64'377.32		159'236.03
2010 Gutscheine		1'079.79		1'040.50
Passive Rechnungsabgrenzung		59'401.62		62'625.75
2300 Transitorische Passiven		59'401.62		62'625.75
Eigenkapital		101'561.81		95'715.85
Kapital		101'561.81		95'715.85
2800 Vereinskapital		101'561.81		95'715.85
Gewinn/Verlust Rechnungsjahr		5'453.92		-5'845.96

Jahresrechnung und Budget Januar bis Dezember 2025

		Rech. 2024	Budget 2025	Rech. 2025	Budget 2026
AUFWAND					
Einkauf		5'996.20	6'200.00	13'387.65	6'800.00
4000	Einkauf Bücher	2'281.70	2'000.00	5'206.95	2'550.00
4001	Einkauf Wanderkarten	150.00	500.00	50.00	550.00
4002	Einkauf Karten	-60.00	100.00	125.70	100.00
4003	Einkauf Werbartikel	3'624.50	3'600.00	8'005.00	3'600.00
Personalaufwand		145'454.08	161'450.00	176'247.12	176'700.00
5000	Personalkosten	142'113.00	158'000.00	170'642.15	173'300.00
5810	Aus- und Weiterbildung		150.00	571.30	150.00
5820	Bürospesen	465.48	500.00	528.35	500.00
5880	Sonstiger Personalaufwand	454.50	200.00	107.90	150.00
5910	Spesen Vorstand	1'421.10	1'600.00	3'397.42	1'600.00
5920	Entschädigung Vorstand	1'000.00	1'000.00	1'000.00	1'000.00
Miete		8'400.00	8'400.00	8'400.00	8'400.00
6000	Miete	8'400.00	8'400.00	8'400.00	8'400.00
Unterhalt		34'933.94	37'400.00	36'890.57	30'500.00
6100	Allgemeiner Unterhalt				
6101	Unterhalt Wanderwege			31.90	
6102	Unterhalt Feuerstellen & Bänke	780.95	800.00	558.25	600.00
6103	Unterhalt Anlagen	15'885.95	18'000.00	15'541.90	16'000.00
6104	Unterhalt Grimmimutz	6'078.81	6'000.00	3'914.63	2'000.00
6105	Unterhalt Grimmijutz				
6106	Unterhalt Schwingerweg	-232.97	-500.00	-1'226.94	-500.00
6120	Unterhalt Büro/Einrichtung	287.95	400.00	331.60	400.00
6130	Unterhalt EDV	8'111.57	9'500.00	14'642.45	9'000.00
6200	Unterhalt Fahrzeuge	4'021.68	3'200.00	3'096.78	3'000.00
Versicherungen		3'634.00	3'600.00	3'256.49	3'250.00
6300	Sachversicherungen	3'634.00	3'600.00	3'256.49	3'250.00
Bürokosten		10'274.16	9'500.00	8'160.39	8'000.00
6040	Reinigung	2'104.26	500.00	83.25	100.00
6400	Strom	1'179.00	1'200.00	1'145.60	1'200.00
6460	Kehrichtgebühr	80.60	100.00	25.00	100.00
6500	Büromaterial	1'004.45	2'200.00	1'854.51	1'500.00
6501	Übriger Büraufwand	982.00	500.00	500.00	500.00
6510	Telefon / Internet / Fax	1'396.75	1'400.00	1'346.12	1'400.00
6513	Porti	3'527.10	3'600.00	3'205.91	3'200.00
PR und Werbung		117'052.38	109'100.00	103'435.22	110'100.00
6600	Inserate / Reportagen	2'080.95	2'100.00	1'083.70	1'600.00
6620	Imprimat	7'615.80	7'000.00	6'474.62	7'800.00
6621	Auftritte	2'380.60	3'000.00	2'311.10	2'700.00
6622	Sonstiges Marketing				
6623	Kooperationen	28'654.17	29'800.00	29'926.45	30'300.00
6640	Events	4'557.83	4'500.00	3'552.18	4'600.00
6641	Gästeehrungen	34.80	200.00	132.40	200.00
6642	Gästekarte	55'523.45	52'500.00	52'479.92	53'100.00
6643	Diemtigstube	-56.02	500.00	-415.03	100.00
6644	Weihnachtsausstellung	-926.20	-500.00	-1'305.90	-800.00
6646	Sonstige Tourismusförderung	13'409.40	5'500.00	6'295.20	6'000.00
6660	Online Marketing	3'777.60	4'500.00	2'900.58	4'500.00
Übriger Aufwand		2'697.18	2'750.00	2'107.93	2'350.00
6700	Diverse Beiträge	2'398.87	2'400.00	1'807.50	2'000.00
6702	Abrechnung Bahnen				
6705	Kosten Webshop	298.31	350.00	300.43	350.00
Kapitalaufwand		407.71	450.00	492.99	500.00
6840	Spesen Bank-, Postkonto	398.73	400.00	485.98	450.00
6841	Spesen Kredit-, Debitkart., Twin	8.98	50.00	7.01	50.00
Zuweisung Tourismus-Fond		0.00	0.00	0.00	0.00
6845	Zuweisung Tourismus-Fond				
Abschreibungen		2'500.00	500.00	500.00	500.00
6900	Abschreibungen	2'500.00	500.00	500.00	500.00
Total Aufwände		331'349.65	339'350.00	352'878.36	347'100.00

	Rech. 2024	Budget 2025	Rech. 2025	Budget 2026
ERTRAG				
Kurtaxen	184'788.04	186'400.00	188'665.20	188'850.00
3000 Kurtaxen Ferienwohnungen	52'055.00	52'300.00	56'858.50	56'500.00
3001 Kurtaxen Hotels	17'497.50	17'500.00	17'298.75	17'350.00
3002 Kurtaxen Campings	4'708.75	4'900.00	5'475.00	5'300.00
3003 Kurtaxen Zeltlager/Stellplätze	3'298.75	3'500.00	3'991.25	3'700.00
3004 Kurtaxen Gruppen	38'632.50	38'900.00	36'708.75	37'500.00
3005 Kurtaxen Alphütten	6'206.25	6'350.00	6'228.75	6'200.00
3050 Pauschalkurtaxen Fewos	44'547.38	45'000.00	44'533.40	44'600.00
3051 Pauschalkurtaxen Campings	8'364.41	8'400.00	8'258.65	8'300.00
3052 Pauschalkurtaxen Gruppen	3'365.32	3'350.00	3'205.35	3'250.00
3053 Pauschalkurtaxen Alphütten	6'112.18	6'200.00	6'106.80	6'150.00
TFA	65'729.95	65'850.00	64'640.60	64'850.00
3100 TFA Gewerbe	54'190.10	54'250.00	52'776.75	53'000.00
3101 TFA Parahotellerie	8'633.00	8'800.00	9'127.00	9'150.00
3102 TFA Landwirtschaft	2'700.00	2'700.00	2'550.00	2'600.00
3103 TFA Nebenerwerb	16.85	50.00	16.85	50.00
3104 TFA freiwilliger Beitrag	190.00	50.00	170.00	50.00
Beiträge	57'317.11	57'500.00	57'565.67	58'100.00
3200 Vereinsbeiträge	5'040.00	5'050.00	5'010.00	5'000.00
3202 Gemeindebeiträge	50'000.00	50'000.00	50'000.00	50'000.00
3203 Spenden	2'277.11	2'450.00	2'555.67	3'100.00
Verkaufsartikel	6'327.75	6'700.00	11'103.82	10'000.00
3400 Bücher	3'051.87	3'200.00	6'585.43	5'450.00
3401 Wanderkarten	495.32	500.00	687.90	650.00
3402 Ansichtskarten	296.68	300.00	413.48	400.00
3403 Kiosk	340.19	400.00	311.95	300.00
3404 Werbeartikel	2'143.69	2'300.00	3'105.06	3'200.00
3405 Shop				
3406 Gutscheine				
Diverses	22'642.08	23'050.00	25'049.31	25'300.00
3500 Provision	1'163.39	1'300.00	1'225.85	1'300.00
3600 Diverse Einnahmen	18'822.12	19'000.00	21'997.49	22'000.00
3602 Pauschalangebote	2'656.57	2'750.00	1'825.97	2'000.00
3610 Naturpark-Projekte				
Zinsen	7.80	10.00	7.80	10.00
3850 Zinsertrag	7.80	10.00	7.80	10.00
Debitorenverlust	-9.16	-10.00	0.00	0.00
3905 Debitorenverlust				
3906 Kursdifferenzen	-9.16	-10.00		
Total Erträge	336'803.57	339'500.00	347'032.40	347'110.00
Gewinn/Verlust	5'453.92	150.00	-5'845.96	10.00

Kommentare zur Jahresrechnung und zum Budget

Jahresrechnung

1. Januar bis 31. Dezember 2025

Auch in diesem Jahr blicken wir dank hervorragenden Logiernächtezahlen im Sommer 2025 auf eine erfreuliche Entwicklung: Mit 61 297 Logiernächten werden 907 Logiernächte mehr erzielt als im Vorjahr und dies trotz einer schlechteren Bilanz im Winter 2024/25. Dieses positive Ergebnis ist auch in den Kurtaxenerträgen zu sehen.

Des Weiteren werden bei den Verkaufsartikeln Mehreinnahmen von Fr. 4776 generiert. Dies vor allem durch das neue und beliebte Alpwirtschaftsbuch und neue Holzprodukte aus dem Diemtigtal.

Seit 2019 fliessen aus dem Sponsoringbeitrag der Genossenschaft Migros Aare an den Naturpark Diemtigtal jährlich Fr. 10 000 in den Unterhalt des Erlebniswegs Grimmimutz. Dieser Beitrag läuft über das Ertragskonto 3600 «Diverse Einnahmen». Wir bedanken uns herzlich für das wertvolle Engagement.

Das Geschäftsjahr 2025 endet mit einem Verlust von Fr. 5845.96. Dieser Verlust ist vorwiegend auf unvorhergesehene Personalkosten in Form von der Auslagerung der Buchhaltung und von Auszahlungen von Überzeit und Ferien zurückzuführen, die vor allem im zweiten Halbjahr durch personelle Engpässe im Tourismusbüro entstehen. Auch ein höherer Anteil an den IT-Kosten des Tourismusbüros ist für das Ergebnis ausschlaggebend.

Aus dem Fonds «touristisches Angebot» wird gemäss Vorstandsbeschluss ein Beitrag an den Bikepark Wiriehorn über Fr. 25 000 gesprochen. Der Fonds umfasst somit neu Fr. 45 701.

In den Konten «Einkauf» ist ersichtlich, dass für Bücher mehr als doppelt so viel ausgegeben wird, als budgetiert. Dies ist erklärbar durch den Einkauf des neuen Alpwirtschaftsbuchs, die entsprechenden Einnahmen sind im Gegenkonto 3400 (Verkaufsartikel – Bücher) zu sehen. Auch bei den Werbeartikeln wird mehr ausgegeben als im Budget vorgesehen. Dies ist durch Anschaffungen wie den Sportsack Grimmimutz sowie diverse Holzgeschenke wie Brättli und Fonduegabeln zu erklären. Durch die Erarbeitung der Tourismusstrategie sind

fünf zusätzliche Sitzungen und Workshops notwendig, wodurch in diesem Jahr mehr Spesen an die Vorstandsmitglieder ausbezahlt werden.

Der Vorstand des Vereins Diemtigtal Tourismus genehmigt die Jahresrechnung zu Händen der Hauptversammlung 2026. Das Vereinskonto per 31. Dezember 2025 beläuft sich neu auf Fr. 95 004.

Budget 1. Januar bis 31. Dezember 2026

Der Vorstand von Diemtigtal Tourismus genehmigt ein ausgeglichenes Budget. Vor allem die erhöhten Personalkosten aufgrund von Anpassungen in der Vergütungsaufteilung der Pensen zwischen Tourismus und Naturpark und der Auszahlung von zwei Jubiläen sorgen für dieses Ergebnis. Entscheidend für einen positiven Abschluss wird wiederum die Entwicklung der Logiernächte sein.

Bei den Logiernächten rechnen wir auf Grund des Winters 2025/26 mit einer ähnlichen Entwicklung wie im Jahr 2025. Bei den weiteren Einnahmen gehen wir von ähnlichen Umsätzen bei den Verkaufsartikeln und diversen Einnahmen aus, wobei wir auch im 2026 mit dem Beitrag der Migros für den Erlebnisweg Grimmimutz rechnen können.

Sandra Michel (80%) ist ab März 2026 die neue Leiterin des Tourismusbüros. Ihr Lohn wird vollumfänglich durch Diemtigtal Tourismus ausbezahlt, während bei ihrer Vorgängerin, Céline Blanda-Perren, aufgrund von anderen Tätigkeitsfeldern ein Teil des Lohnes durch den Naturpark bezahlt wurde. Céline Blanda-Perren wird ab Januar 2026 mit einem Pensum von 20 % weiterbeschäftigt. Somit sind im Tourismusbüro wieder 200 % Stellenprozente vertreten. Diese Mehrkosten sind im Konto 5000 «Personalkosten» berücksichtigt.

Da im 2025 umfassende Unterhaltsarbeiten an den Spielposten des Erlebniswegs Grimmimutz vorgenommen werden, wird das Budget fürs 2026 eher klein gehalten (Konto 6104 «Unterhalt Grimmimutz»).

Revisorenbericht



Lochmatte 357J
3763 Därstetten

+41 78 711 98 76
info@huessertreuhand.ch
www.huessertreuhand.ch

An die Mitgliederversammlung des
Vereins Diemtigtal Tourismus
Bahnhofstrasse 20
3753 Oey

Därstetten, 1. April 2026

Bericht der Revisionsstelle betr. Geschäftsjahr 1.1.-31.12.2025

Als gewählte Revisionsstelle haben wir die Buchführung sowie die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung) des Vereins Diemtigtal Tourismus für das am 31.12.2025 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

Diese Revision wird durchgeführt, damit wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Die Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen wie zum Beispiel sämtliche Bestände der Geldkonti, Lager und Anlagen per 31. Dezember 2025 mit den entsprechenden Belegen übereinstimmen sowie stichprobeweise Belegprüfung der zur Verfügung gestellten Unterlagen. Ferner wird die Anwendung des Schweizerischen Rechts bezüglich Bewertungen und Abschreibungen sowie die Darstellung der Jahresrechnung gemäss Rechnungslegung beurteilt.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Hüsser Treuhand Solutions

Michelle Hüsser
Inhaberin / Fachfrau im Finanz- und Rechnungswesen mit eidg. FA



Dientigtal Tourismus

Bahnhofstrasse 20, CH-3753 Oey
T +41 33 552 26 00, info@dientigtal.ch
www.dientigtal.ch