

GESCHÄFTSBERICHT



Vorwort des Vorstands

Der Schritt in die Nach-Corona-Zeit ist dem Tourismus im Diemtigtal gelungen. Das Geschäftsjahr 2023 kann mit guten Zahlen abgeschlossen werden. Der Winter 2022/23 überrascht mit erfreulichen Übernachtungszahlen, trotz dürrtiger Schneeverhältnisse. Die Folgen der klimatischen Veränderungen geben aber Grund zur Sorge.

Der schlechten Wetterbedingungen wegen zeigt das Wintergeschäft 2022/23 ein durchzogenes Bild. Nach einem frühen Wintereinbruch sind die Schneeverhältnisse ab Weihnachten prekär. Rechtzeitig auf die Sportferien hin gibt es neuen Schnee, so dass die Bergbahnen den Betrieb wieder aufnehmen können. Die Langlaufsaison ist derweil bescheiden. Umso erfreulicher präsentiert sich die Zahl der Logiernächte. Die Übernachtungen steigen gegenüber dem Vorwinter um fast 21 Prozent auf knapp 26 000. Insbesondere die Ferienwohnungen werden gut gebucht.

Auch das Sommergeschäft fällt im Berichtsjahr positiv aus. Die Zahl der Logiernächte kann gegenüber dem Vorjahr um mehr als vier Prozent auf knapp 38 500 gesteigert werden. Gespräche mit Gästen bestätigen, dass diese im Diemtigtal die Natur suchen und es schätzen, dass es nicht derart überlaufen ist wie an anderen Orten. Dem Vorstand von Diemtigtal

Tourismus ist es ein Anliegen, dass der Natur im Tal weiterhin Sorge getragen wird, während das touristische Angebot sanft erweitert wird. Erfreulich präsentiert sich auch der Ausblick auf den Sommer 2024: Der Buchungsstand deutet eine erneut starke Saison an.

Auch das Diemtigtal ist den Kapriolen des Wetters ausgesetzt. Im Berichtsjahr zeigt sich das etwa an den Schäden, die starker Regen und Überschwemmungen verschiedenen Wanderwegen zufügen. Eine Herausforderung für die touristische Entwicklung bleibt zudem der Fachkräftemangel; zu Denken gibt die Schliessung weiterer Gasthäuser im Tal.

Dank einer umsichtigen Geschäftsführung kann die Geschäftsstelle auch 2023 einen Gewinn erwirtschaften. Der Verein Diemtigtal Tourismus ist derzeit finanziell gut aufgestellt.

Jahresbericht der Geschäftsleitung

Nach fast neun Jahren als Leiter der Geschäftsstelle hat sich Norbert Schmid per Ende 2023 zu einer persönlichen Neuorientierung entschlossen. Der Vorstand dankt Norbert herzlich für sein grosses Engagement für den Tourismus wie auch seinen Einsatz für den Naturpark Diemtigtal. Die Nachfolgerin Beate Makowsky tritt ihre Stelle im Januar 2024 an.

Der Vorstand kommt 2023 zu vier Sitzungen zusammen. An der Hauptversammlung im Juni wird der Vorstandspräsident Dres von Weissenfluh verabschiedet. Die Vorstandsmitglieder bedauern den Rücktritt von Dres sehr. Seine vielfältigen Erfahrungen im Tourismusbereich waren enorm wertvoll. Die Suche nach einem Nachfolger oder einer Nachfolgerin gestaltet sich schwierig. Nichtsdestotrotz setzen sich die Vorstandsmitglieder weiterhin nach bestem Wissen für die Förderung eines nachhaltigen Tourismus im Tal ein.

Vorstandsmitglieder Verein Diemtigtal Tourismus

Vorstandsmitglieder Diemtigtal Tourismus

- Bircher Heidi (Unterkünfte und Gastronomie)
- Burkhard René (Infrastruktur Winter und Veranstaltungen)
- Burckhardt Dominique
- Imobersteg Ueli (Vertreter Gemeinde/Naturpark)
- Kammer Samuel (ab Juni)
- Pfister Ueli (Unterkünfte und Gastronomie)
- von Weissenfluh Dres (Präsident, bis Juni)
- Weissmüller Daniela (Gewerbe, bis Juni)
- Weissmüller Peter (Vertreter der Bergbahnen)

Stand 31. Dezember 2023

Auf der Geschäftsstelle «Naturpark Diemtigtal» arbeiten insgesamt zehn Mitarbeitende mit einem Total von 740 Stellenprozenten. Darin integriert ist auch der Betrieb des Tourismusbüros mit Céline Perren (100 %) als Team- und Büroleiterin, Isabelle Hofstetter-Kunz (60 %) und Martina Rindlisbacher (30 %) als Sachbearbeiterinnen, sowie unsere Leiterin Marketing und Kommunikation, Rahel Mazenauer, welche ihren Arbeitsplatz ebenfalls im Tourismusbüro hat und das Team täglich im engen Austausch tatkräftig unterstützt. Isabelle Hofstetter-Kunz wird ihr Pensum ab Januar 2024 auf 70 % erhöhen.

Die Tourismusstrategie 2019–2022 wird in eine Version 2023–2025 überarbeitet. Neu bilden Nachhaltigkeitsaspekte Schwerpunkte darin. Das Controlling für die Umsetzung liegt in der Verantwortung des Vorstands des Vereins Diemtigtal Tourismus.

Der Parlamentarierskitag des Kantons Bern am 28. Januar im Gebiet Wiriehorn wird zwar von schlechtem Wetter begleitet, ist aber geprägt durch Geselligkeit und einem spannenden Skirennen. Das Team der Wiriehornbahnen und speziell der Geschäftsführer Reto Gertsch organisieren und begleiten den Tag sehr gut. Gemeinderatspräsident Marcel Klossner richtet sein Grusswort an die knapp dreissig anwesenden Grossrätinnen und Grossräte.

Der Druck auf die Natur- und Kulturlandschaft nimmt zu. Es besteht Handlungsbedarf, um ein gutes Miteinander aufrecht zu erhalten. Wer ist in der Haftung, wenn wandernde Gäste durch eine Kuhherde verletzt werden oder wenn ein Bike-Gast auf einem Wanderweg verunfallt? Welche Lösungsansätze sind derzeit in der Entwicklung und Umsetzung? Eine öffentliche Podiumsdiskussion am 12. Mai wird rege besucht und es wird intensiv diskutiert.

Mit der Erteilung eines Mandats an die Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW im November starten die Arbeiten zum Projekt «Partnerunternehmen Naturpark Diemtigtal». In einer ersten Phase wird ein Konzept für Partnerschaftvereinbarungen mit touristischen Betrieben, basierend auf dem Konzept des Netzwerks Schweizer Pärke erarbeitet und getestet. In einer zweiten Phase sollen gewerbliche Betriebe aus dem Diemtigtal im System mitberücksichtigt werden.



Das Team Naturpark Diemtigtal auf der Suche nach den Wisenten im dichten Wald.

Personelles

Führungswechsel beim Naturpark Diemtigtal: Nach sechs Jahren ehrenamtlichem Engagement demissioniert der Naturparkpräsident Martin Wymann per Ende 2023. Ab dem 1. Januar 2024 übernimmt die neue Präsidentin Karin Rix aus Diemtigen das Zepter. Nach knapp neun Jahren in seiner Rolle als Geschäftsführer, will Norbert Schmid einen beruflichen Wechsel vollziehen und beendet seine Tätigkeit für den Naturpark ebenfalls auf Ende 2023. Als neue Geschäftsführerin wird Beate Makowsky gewählt. Sie beginnt ihre Tätigkeit am 15. Januar 2024.

Nach fünf Jahren beendet Dres von Weissenfluh sein Amt als Präsident von Diemtigtal Tourismus. Sein Engagement zur Realisierung des Besucherzentrums Diemtigtal Tor läuft weiter. Eine Nachfolge für das Präsidium kann bis zur Hauptversammlung noch nicht gefunden werden. Der Vorstand wird nun die Aufgaben des Präsidenten vorübergehend übernehmen.

Anstelle des langjährigen Vorstandsmitglieds, Daniela Weissmüller, wird Samuel Kammer an der Hauptversammlung vom 23. Juni neu in den Vorstand gewählt. René Burkhard und Ueli Pfister werden für zwei weitere Jahre wiedergewählt.

Anstelle von Gemeinderat Beat Knutti, welcher innerhalb des Gemeinderats vom Ressort Tourismus/Sport zu Tiefbau/Energie/Vermessung wechselt, nimmt der neu zuständige Gemeinderat Ueli Imobersteg Einsitz in die Naturparkkommission, in den Vorstand von Diemtigtal Tourismus sowie in den Ausschuss der Kommission.

An zwei Teamentwicklungstagen im Januar und November beschäftigt sich das Team der Geschäfts-

stelle mit internen Prozessen, Rollen und Verantwortlichkeiten sowie mit der Übergangsphase von der jetzigen zu einer neuen Führung.

Team Naturpark Diemtigtal

- Céline Guillod 60 % (Stellvertretung März bis Juli 50 %, Projektleiterin Umweltbildung ab Juli)
- Herren Annettina 80 % (Projektleiterin Umweltbildung)
- Hofstetter-Kunz Isabelle 60 % (Sachbearbeiterin Tourismusbüro)
- Lerch Heinz 80 % (Projektleiter Natur und Landschaft und stellvertretender Geschäftsführer)
- Mazenauer Rahel 90 % (Leiterin Marketing und Kommunikation)
- Perren Céline 100 % (Leiterin Tourismusbüro)
- Rindlisbacher-Messerli Martina 30 % (Sachbearbeiterin Tourismusbüro)
- Schmid Norbert 100 % (Geschäftsführer)
- Speck Gabi 60 % (Bereichsleiterin bis März 80 %, Projektleiterin Umweltbildung ab Juli)
- Wiedmer Dominik 60 % (Projektleiter Produktmanagement und Produktvermarktung)

Stand 31. Dezember 2023



Änderungen im Tourismusvorstand:
Dres von Weissenfluh, Daniela Weissmüller, Samuel Kammer (vlnr).



Die Familie Suter-Heinzer mit der
Gastgeberfamilie und dem Vorstands-
mitglied René Burkhard (ganz links).

Am 18. Oktober erlebt das Team der Naturpark-Geschäftsstelle einen sehr schönen und beeindruckenden Teamausflug mit Besuch des Wisent-Projekts im Naturpark Thal.

Vorstandsarbeiten

An der Hauptversammlung des Vereins Diemtigtal Tourismus vom Freitag, 23. Juni, darf der Präsident Dres von Weissenfluh im Restaurant Springenboden 19 stimmberechtigte Mitglieder sowie Gäste empfangen. Einleitend stellt er mit Befriedigung fest, dass der Verein zwei stürmische Corona-Jahre schadlos überstanden hat. Der Jahresbericht und die Rechnung 2022 mit dem dazugehörigen Revisorenbericht sowie das Budget 2023 und ein neues Reglement für den Fonds «touristisches Angebot» werden einstimmig genehmigt.

Der Vorstand von Diemtigtal Tourismus behandelt an drei Sitzungen folgende Schwerpunktthemen:

- Abklärungen zu den Nachfolgen von Dres von Weissenfluh und Daniela Weissmüller
- Controlling der Tourismusstrategie 2022
- Genehmigung Tourismusstrategie 2023 bis 2025
- Vernehmlassung der Programmvereinbarung Naturpark 2025 bis 2028
- Vertretung des Vorstands Diemtigtal Tourismus in der Naturparkkommission
- Präsentation der bisherigen Arbeiten zum Besuchermanagementkonzept Diemtigtal
- ... und vieles mehr

Repräsentationsaufgaben

Im Geschäftsjahr 2023 werden zwei Gästeehrungen durchgeführt. Am 24. Februar wird die Familie Suter-Heinzer für zehn Jahre Treue im Diemtigtal bei der Gastgeberfamilie Fränzi und Godi Erb geehrt. Am 7. April ehren René Burkhard und Norbert Schmid das 50-Jahr-Jubiläum der Naturfreunde Lotzwil-Madiswil im Ferienhaus vordere Nidegg mit einem gemeinsamen Brunch, vorbereitet durch die Gastgeberfamilie Edi und Marianne Wüthrich.

Norbert Schmid, Geschäftsführer



Die Naturfreunde aus Lotzwil-Madiswil im Beizli der Gastgeberfamilie Edi und Marianne Wüthrich

Die Jubilarin Käthi Wälti: Danke für deinen wertvollen Einsatz in den letzten zehn Jahren für den InfoPoint!



Tourismusaktivitäten im Diemtigtal 2023

Das Jahr 2023 beginnt mild und regnerisch und alle sind dankbar, dass kurz vor den Skiferien im Februar endlich der langersehnte Schnee fällt. Während der doch eher kurzen Wintersaison und dem sehr warmen und trockenen Sommer, finden im Diemtigtal wieder eine Vielzahl von Veranstaltungen und Aktivitäten statt:

Februar

Am 10. Februar gibt's im Restaurant Schönbühl den **Winter-Folkloreabend**. Der Saal ist gut gefüllt und im Anschluss ans feine Znacht wird der musikalischen Unterhaltung durch ChriMaFrä und die Seebergörgeler gelauscht.

In der Woche darauf findet in einer kalten Winternacht das **Winterfeuer** statt. Viele Einheimische und Gäste finden am 15. Februar den Weg zur Grimmialp. Musikalisch umrahmt wird der gemütliche Abend durch die Jodlergruppe Männlifueh.

Mai & Juni

Pünktlich zum Muttertag starten sowohl der Erlebnisweg Grimmimutz wie auch der Wasserspielplatz Gwunderwasser in die Sommersaison. Auch der **Grimmimutz InfoPoint** wird geöffnet und

wir feiern in diesem Jahr ein Jubiläum: Bereits seit zehn Jahren ist Käthi Wälti für den InfoPoint im Einsatz und führt diesen mit viel Herzblut und Engagement an den schönen Wochenenden und während der Ferienzeit teilweise auch unter der Woche.

Wer im Jahr zuvor beim **Grimmimutz Malwettbewerb** teilgenommen hat, wird mit etwas Glück an die Preisverlosung eingeladen. Am 25. Juni suchen sich vier Glückliche einen schönen Preis beim Start des Erlebnisweges aus.

Juli & August

Im Juli wird die gesamte IT inklusive Telefonie umgestellt. Anstelle der BDO AG ist neu die **PCETERA Informatik, Heimberg** unser IT-Partner. Damit neu alle im Team eine Direktnummer haben, muss die Geschäftsstelle neue Nummernblöcke einkaufen, weshalb auch die Hauptnummer geändert wird: T 033 552 26 00. Ebenfalls ab Juli wird das neue Buchhaltungs- und Adressverwaltungssystem BlueOffice schrittweise eingeführt.

«**Handmachts rund um d'Diemtigstube**» gibt's vom 8. Juli bis 8. August im Mehrzweckgebäude der Schulanlage Oey. Ergänzt wird die traditionel-

le Ausstellung mit abwechslungsreichen Workshops und der Erweiterung des Kultur- & Skulpturewägs entlang des Talwanderwegs Oey–Grimmialp.

Aufgrund von starken **Sturmschäden** und aufwändigen Aufräumarbeiten im Gebiet Würzi muss der Erlebnisweg Grimmimutz vom 12. Juli bis 11. August teilweise gesperrt werden. Eine Umleitung wird vor Ort signalisiert.

Der **Sommer-Folkloreabend** findet am 21. Juli im Restaurant Hirschen, Diemtigen statt. Nebst Grillplausch mit Salatbuffet gibt es erst Darbietungen der Teilnehmenden des Alphornseminars und anschließende Unterhaltung durch das Jodlerduett Wyberhärz und die Örgelifründe Aegelsee.

Am 20. August findet mit 17 angemeldeten Kindern der **Grimmimutz-Erlebnistag** statt. Aufgrund des guten Wetters nehmen noch 13 weitere Kinder spontan am Angebot teil und geniessen den Tag mit dem Grimmimutz.



September

Probelauf für das **Jodelerlebnis Grimmijutz**: Am 16. September findet die Voreröffnung für den neuen interaktiven Erlebnisweg statt. Die offizielle Eröffnung folgt am 8. Juni 2024.

November

Am letzten Wochenende im November findet die alljährliche **Weihnachtsausstellung** mit Hobby-Beizli statt. Am 25. und 26. November zeigen 33 Kunstschaffende ihre Werke im Mehrzweckgebäude der Schulanlage Oey.

Dezember

Rund 50 Erwachsene und Kinder melden sich für die **Fackelwanderung** am 28. Dezember an. Auch ohne Schnee geniessen die Teilnehmenden den abendlichen Spaziergang und dank dem schön beleuchteten Büchsewäg wird die Fackel nur bis zur Kapelle benötigt.



Logiernächtestatistik Diemtigtal

Sommer	2019	2020	2021	2022	2023
Fewo	10'208	12'740	15'132	14'605	15'377
Alphütten	1'419	2'099	1'889	1'707	1'881
Gruppen	9'931	8'323	10'271	10'876	12'394
Hotels	5'220	4'966	5'908	5'874	5'563
Camping	2'533	5'946	6'098	3'809	3'273
Total	29'311	34'074	39'298	36'871	38'488

Winter	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Fewo	8'974	9'346	10'968	12'327	11'165
Alphütten	571	447	1'096	1'041	1'005
Gruppen	10'577	6'970	1'191	4'226	9'287
Hotels	3'000	2'182	2'759	3'461	4'014
Camping	126	180	931	421	449
Total	23'248	19'125	16'945	21'476	25'920

Total	2018/29	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Fewo	19'182	22'086	26'100	26'932	26'542
Alphütten	1'990	2'546	2'985	2'748	2'886
Gruppen	20'508	15'293	11'462	15'102	21'681
Hotels	8'220	7'148	8'667	9'335	9'577
Camping	2'659	6'126	7'029	4'230	3'722
Total	52'559	53'199	56'243	58'347	64'408

Buchbare Angebote

Folgende Angebote werden 2023 lanciert und verzeichnen folgende Buchungszahlen:

- Fischen im Diemtigtal (Fischereiausbildung mit Sachkundenachweis): 57 Personen
- Unterkunft mit gratis öV-Anreise: keine Reservationen
- Panoramaweg Springenboden–Niesen mit Transport Oey–Springenboden (BLS): 59 Personen
- Panoramawanderung Niesen–Springenboden mit Übernachtung: 2 Personen
- Unter Frauen in der Natur: Abgesagt aufgrund von Schlechtwetter
- Geführte Schneeschuhtouren: 10 Personen
- Geführte Vollmondschneeschuhtour: 6 Personen

- Wandernacht: Absage wegen Schlechtwetter
- Wanderangebot 3-Pärke-Tour: 8 Buchungen (via Eurotrek)
- Alpkäsewanderung Tschuggen: 1 Person
- Berghüttenerlebnis: keine Reservationen
- Wildkräuter-Exkursion: keine Reservationen
- AlpErlebnis Menigwald: 6 Personen
- Vermietung E-Bikes: 29 Personen

Unter Frauen in der Natur

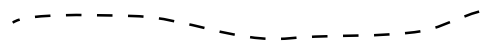
Nach umfangreichen Abklärungen mit Landbesitzenden und der Wildhut können für die Durchführung des dreitägigen Angebots geeignete Standorte gefunden werden. Rücksichtsvoll und sensibilisiert in Bezug zur einheimischen Tier- und Pflanzenwelt wird unter fachkundiger Leitung das Diemtigtal erkundet. Zu Fuss unterwegs in einer reinen Frauengruppe, steht die Nähe zur Natur im Mittelpunkt. Der Höhepunkt bildet dann die Übernachtung inklusive Kochen im Freien. Ohne die Natur und Umwelt zu belasten, wird der Übernachtungsplatz sauber verlassen. Es werden zwei Daten für das Angebot ausgeschrieben und beworben. Infolge fehlender Anmeldungen kann das erste Angebot nicht durchgeführt werden. Nach Anpassungen in der Ausschreibung melden sich genügend Teilnehmerinnen für den zweiten Versuch an. Leider macht das Wetter nicht mit und somit fällt auch das zweite Angebot ins Wasser. Die Projektpartnerin, welche als Outdoor-Guide das Angebot durchführen würde, beschliesst im Anschluss, sich aus dem Projekt zurückzuziehen. Erfreulicherweise können wir daraufhin die einheimische Projektpartnerin Simone Wampfler gewinnen, welche sich bereit erklärt das Angebot, nachdem es auf sie angepasst wird, im kommenden Jahr durchzuführen.

Alpkäsewanderung Tschuggen

Das Angebot «Alpkäsewanderung Tschuggen» ist über den Webshop des Naturparks Diemtigtal buchbar. Es beinhaltet die Postautotickets, Tour-Unterlagen und eine Alpkäsedegustation auf Alp Tschuggen. Auf Ende 2023 verkündet Postauto, dass sie beim Angebot nicht mehr als Partner zur Verfügung stehen. Das Angebot wird angepasst und kann in der kommenden Saison wieder gebucht werden.

Zeitinsel in der Natur

Im Anschluss zum Projekt «Gesundheitswälder» werden in Zusammenarbeit mit der lokalen Partnerin Simone Wampfler die ersten Schritte in der Entwicklung eines neu buchbaren Angebots gemacht. Das Angebot soll im Jahr 2024 lanciert werden.



Marketing & Kommunikation

Nachhaltiges Tourismusangebot

Das Marketingbudget des Naturparks Diemtigtal und von Diemtigtal Tourismus beträgt Fr. 245 000. Davon werden 37 % durch den Naturpark, 25 % durch Diemtigtal Tourismus und 38 % durch Dritte finanziert. Die Marketingaktivitäten werden grösstenteils für naturnahe, nachhaltige und qualitätsbewusste Massnahmen eingesetzt, die auf die Positionierung «nah, wild, wertvoll» einzahlen. Zudem realisieren der Naturpark und Diemtigtal Tourismus Projekte, die mit separaten Budgets beworben werden:

- Naturparkprojekt Kultur
- Naturparkprojekt Viehschauen & -Steigerungen
- Naturparkprojekt KMU
- Naturparkprojekt NaturparkCard

Für weitere Projekte wie die gemeinsame Werbung der Bergbahnen oder die Bewerbung des Jodelerlebnisses Grimmijutz werden eigene Marketingpläne mit eigenen Budgets realisiert.

Kooperation mit der Dachmarke Interlaken

Diemtigtal Tourismus gehört weiterhin zur Destination Interlaken (TOI). Es folgt ein kurzer Auszug der Aktivitäten 2023:

- Das Diemtigtal ist in Imprimaten wie «Family Fun» und «Erlebniskarte Sommer & Winter» präsent. Diese sind destinationsweit im Einsatz
- Die Informationen zu den Weihnachtsmärkten und -Ausstellungen werden für die Gäste online aufbereitet
- Unterkunftsbrochure Naturpark Diemtigtal: TOI bereitet in Zusammenarbeit mit uns die Daten für unsere Unterkunftsbrochure auf, die wir im Anschluss drucken lassen
- Prospekttour Thunersee: Unsere Diemtigtaler Prospekte werden dreimal jährlich allen Tourist Informationen und Hotelbetrieben rund um den Thunersee vorgestellt und zur Auflage abgegeben. Auch die Diemtigtaler Betriebe profitieren auf Wunsch von diesem Service und erhalten so Informationsmaterial mit Angeboten rund um den Thunersee
- Die Online-Gruppenbrochure mit Angeboten aus dem Diemtigtal wird bei konkreten Anfragen an interessierte Gruppen versandt
- Gästekarte Interlaken und Panoramacard Thunersee: Mit diesen Gästekarten erhalten Gäste im Diemtigtal reduzierte Leistungen; unsere Gäste

ebenso im übrigen Destinationsgebiet

- Reisetipps für Rollstuhlfahrende und Gehbehinderte

Kampagnen und Aktionen

- **Netzwerk Schweizer Pärke:** Das Netzwerk stellt mit seinen strategischen Partnerschaften vielfältige Marketingplattformen zur Verfügung. Dies obwohl 2023 keine nationale Werbekampagne im Auftrag des Bundesamts für Umwelt BAFU läuft

Das zusammen mit Eurotrek angebotene Weitwanderangebot «Drei-Pärke-Tour» wird weitergeführt. Die Tour, die durch die drei Naturpärke Diemtigtal, Gantrisch und Gruyère Pays-d'Enhaut führt, weist aber trotz Neupositionierung mittels Begleitheft «Geschichten von Alpen, Käse und Kuhmist» noch nicht die gewünschten Buchungszahlen auf

Zusammen mit weiteren Pärken beteiligen wir uns auch dieses Jahr am Angebot «Unterkunft mit gratis öV-Anreise». Da das Angebot nicht gebucht wird entscheiden wir uns, im Folgejahr nicht mehr mitzumachen

- **Schweiz Tourismus:** Weiterhin trägt der Naturpark Diemtigtal das Nachhaltigkeitslabel von Schweiz Tourismus «Swisustainable», Stufe III. Das Label wird online auf diemtigtal.ch und in unserem Prospektmaterial wo möglich und sinnvoll integriert

- **BLS:** Die Plus-Partnerschaft mit der BLS wird weitergeführt. Nebst garantierten Marketingleistungen steht vermehrt die Zusammenarbeit im Produktmanagement im Vordergrund dieser Kooperation. Gemeinsam mit der BLS und der Niesenbahn führen wir das Angebot «Panoramawanderung Springenboden-Niesen» weiter und bauen die Kapazitäten aus. Kernstück neben der eigentlichen Wanderung ist der exklusive Transfer für unsere Gäste von Oey hoch auf Springenboden. Dies mit dem Ziel, diesen in einen Regelkreislauf bringen zu können. Die Frequenzen können gesteigert werden, das Angebot wird von 59 Personen gebucht

Nebst vielen Marketingleistungen ist unser Geschäftsführer Norbert Schmid im Freizeitmagazin der BLS «Trouvailles» mit einem Interview vertreten

- **Bergbahnen Diemtigtal:** Nebst der Produktion von Imprimaten wird der Hauptteil des gemeinsamen Marketingbudgets für Social Media-

Aktivitäten eingesetzt, da mit diesen die grösste und eine zielgerichtete Reichweite erzielt werden kann. Die Kampagnen für die Sommerbewerbung der Aktivitäten der Wiriehornbahnen und der Grimmialpbergbahnen liegen bei rund 2 455 000 Impressionen. Im darauffolgenden Winter erreichen die Kampagnen für die drei Bergbahnen 1 364 000 Impressionen. Dies trotz einer wegen des schlechten Winters sehr verkürzten Laufzeit

- **Stiftung Elternsein:** Die Kooperation mit dem Elternpass, der für Abonnement-Beziehende des stiftungseigenen Magazins «Fritz & Fränzi» erhältlich ist, wird weitergeführt. Familien mit dem Elternpass können von vergünstigten Angeboten profitieren

- **Verkaufsförderung mit Wanderangeboten:** Im 2023 bieten wir wiederum geführte Wanderangebote an. Eine geführte Schneeschuhtour und eine Vollmondtour mit Kerzenralette finden statt. Eine Schneeschuhtour sowie die Schweizer Wandernacht im Juli fallen wegen schlechten Wetters aus

- **Silent Openair-Kino:** Buchstäblich ins Wasser fällt die erste Ausführung des Silent Openair-Kinos beim Berghotel Wiriehorn in Zusammenarbeit mit den Wiriehornbahnen. Wegen des kühlen, regnerischen Wetters Ende Juli entschliessen wir uns, diesen Outdoorevent nicht durchzuführen. Die drei Naturfilme «Wild – Jäger & Sammler», «Krähen – Nature is watching us» und die Schweizer Vorpremiere «Bahnhof der Schmetterlinge» wären auf dem Programm gestanden

Online Marketing

- **Ein gutes Jahr für unsere Webseite:** Mit diemtigtal.ch unterhält der Naturpark seinen dreisprachigen Webauftritt (DE / EN / FR). Nachdem die Webseite 2021 alle Rekorde gebrochen hat, gehen die Besuchszahlen 2023 etwas zurück, bleiben aber im langjährigen Vergleich auf einem hohen Stand. Da Google Analytics sein Messsystem geändert hat, können die Zahlen nur bedingt mit den Vorjahren verglichen werden. Nach dem neuen Messsystem werden 255 244 Sitzungen (-1.6 % gegenüber dem Vorjahr) und 598 085 Seitenaufrufe (-3.5 % gegenüber dem Vorjahr) erzielt
66,1 % greifen via Mobile-Phone auf diemtigtal.ch zu, nur 31,3 % via Desktop. Dies bestärkt uns darin, den Ende 2023 in Angriff genommenen Webseiten-Relaunch hauptsächlich für die Ver-



Überprüfung der Mountain Drive-Rollstuhltouren auf Barrierefreiheit. (Bild: Rahel Mazenauer)



DOK-Sendung «Mona Mittendrin» auf der Grimmialp (Bild: SRF)

wendung mit Smartphones zu optimieren. Die graphisch, technisch und Google-optimierte «neue» Webseite wird vor der Sommersaison 2024 aufgeschaltet werden

In unserem Webshop bestellen und bezahlen die Gäste Gutscheine, Erlebnisse und Souvenirs. Obwohl 2023 etwa gleich viele Bestellungen über den Shop getätigt werden wie im Vorjahr, steigt der Umsatz von Fr. 16 200 im 2022 auf 20 600 im 2023 (+27 %). Die bestlaufenden Artikel sind der Diemtigtal-Gutschein, gefolgt von der Reservationsmöglichkeit für die Feuerstelle Anger und der zweitägigen Fischereiausbildung für Erwachsene

Via Chatbot, mit welchem die Gäste zu den Öffnungszeiten auf der Webseite uns mit ihren Fragen löchern können, erhalten wir 309 Anfragen (2022: 308 Anfragen). Die überwiegende Mehrheit der Gäste, die den Service im Anschluss bewerten, bewerten ihn als sehr gut

- **Inhaltsoptimierung Barrierefreiheit:** Die Firma Mouton überprüft die drei Mountain Drive-Rollstuhltouren auf der Grimmialp. Die Resultate daraus dienen uns einerseits dazu, unsere Online-Informationen an die Zielgruppe anzupassen, andererseits erhalten wir Tipps für die barrierefreie Ausgestaltung des Angebots vor Ort. In den Folgejahren sollen weitere Aktivitäten im Diemtigtal auf die Barrierefreiheit getestet werden
- **Social Media:** Facebook und Instagram sind Kommunikationskanäle, mit welchen wir mit unseren Botschaften an die Anspruchsgruppen gelangen und uns direkt mit ihnen austauschen. Über sie erhalten wir auch Klicks direkt auf unsere Webseite (Anzahl Sitzungen über einen sozi-

alen Verweis im 2023: 8516 (-20.6 %). Auf unserer Facebook-Seite verzeichnen wir per Ende Dezember 3726 Followers (+7.4 %), auf Instagram 4610 Followers (+6.5 %)

Durch die Bewirtschaftung von Unternehmensprofilen bei Google werden in der Google-Suche den Nutzenden Diemtigtal-Informationen angezeigt, ohne dass sich die Gäste auf unserer Webseite selbst befinden

- **Diemtigtal App:** Die App wird 2023 ausgebaut. Mit dem Jodelerlebnis GrimmiJutz, das ab September in Mundart / deutscher Sprache erhältlich ist, sind in der Diemtigtal-App bereits drei Themenwege integriert

PR & Medien

Public Relations führt zu echter und nachhaltiger Kommunikation. Im Geschäftsjahr 2023 sind folgende PR- und Medienaktivitäten hervorzuheben:

- Filmaufnahmen im Januar und Februar für die DOK-Sendung «Mona Mittendrin» auf der Grimmialp. Die Sendung wird Anfang März ausgestrahlt und wird gut wahrgenommen
- Die Medienmitteilung zum Jodelerlebnis GrimmiJutz wird von den Medien gut aufgenommen und von den an der Voreröffnung anwesenden Journalistinnen und Journalisten multimedial verbreitet
- **Park-Info:** Drei Ausgaben mit Aktualitäten aus dem Naturpark werden realisiert und an die Haushalte der Parkgemeinden Diemtigen und Zweisimmen verschickt
- Weitere Medienberichte seitens des Naturparks Diemtigtal vervollständigen die Medienarbeit

Drucksachen & Merchandising

Die bestehenden Imprime werden aktualisiert und bei Bedarf neu gedruckt.

- Der Bestand der **Wanderkarte** 1:25 000 aus dem Jahr 2009 neigt sich dem Ende zu. Aus diesem Grund wird eine Nachfolgekarte im Massstab 1:40 000 auf der neusten Kartengrundlage gedruckt. Sie ist neu aus wetter- und reissfestem Papier und enthält sieben Wandertipps
- Unser **Fotoarchiv** wird mit wunderbaren Diemtigtalbildern des Fotografen André Wittwer ergänzt. Die Bilder werden nach und nach in unsere Kommunikation integriert
- Die **Merchandising-Artikel** werden aufgerüstet: Als Preis für das Spiel an der Neuland-Ausstellung wird ein dunkelblaues Multifunktions-tuch produziert. Die übrigen Exemplare gelangen in den Verkauf als Diemtigtal-Souvenir. Als Geschenk für alle Kinder am Thuner Stadtlauf produzieren wir Jumbo-Farbstifte und stocken unseren Bestand an Grimmimutz- / Grimmijutz-Blachen auf

Auftritte ausserhalb des Diemtigtals

- Der nationale Pärkemarkt auf dem Bundesplatz

in Bern findet im Mai mit interessierten Gästen statt

- Am 3. Juni sind mehrere Naturpärke anlässlich «Naturpärke in der Stadt» mit einem gemeinsamen Standauftritt in Thun. Das Diemtigtal lässt es sich nicht nehmen und ist mit einem Stand vor Ort
- Erstmals ist der Naturpark Diemtigtal am 25./26. August mit dem Grimmimutz Sponsor des Kinderlaufs am Thuner Stadtlauf. Die Präsenz wird gut beachtet. Die Partnerschaft wird auch 2024 fortgeführt
- Am 18. September ist der Naturpark Diemtigtal mit einem Stand zu Gast an der Sichtele des Berner Bauernverbands auf dem Bundesplatz in Bern. Leider ist das Wetter schlecht, dementsprechend werden die Stände auch wenig besucht
- In derselben Woche, am 23. September, ist der Naturpark Diemtigtal Gastpark am Naturpark Märet in Balsthal. Der kleine aber feine Auftritt lohnt sich und es finden spannende Gespräche mit potentiellen Diemtigtal-Gästen statt
- Bereits zum 25sten Mal ist das Diemtigtal im November während vier Tagen mit einem Gemeinschaftsstand mit Betrieben aus dem Diemtigtal an der Neuland in Thun präsent. Das Interesse für das Diemtigtal ist beim Publikum «direkt vor der Haustür» gross



Bilanz per Dezember 2023

	2022	2022	2023	2023
AKTIVEN		AKTIVEN	AKTIVEN	
		356'113.98	346'631.79	
Umlaufvermögen	339'017.23		332'035.04	
Flüssige Mittel	176'680.29		119'388.75	
1000 Kasse	2'696.65		3'233.65	
1010 Post	2'554.90		6'968.64	
1020 Raiffeisen	147'616.34		99'340.96	
1021 Raiffeisen KT/TFA	23'812.40		9'845.50	
Debitoren	124'619.46		165'322.80	
1108 Debitoren	124'619.46		165'322.80	
Vorräte	19'850.00		29'570.00	
1200 Bücher	12'300.00		12'200.00	
1201 Ansichtskarten	550.00		470.00	
1202 Werbematerial	5'500.00		5'700.00	
1203 Wanderkarten	1'500.00		11'200.00	
1204 Prospekte				
Aktive Rechnungsabgrenzung	17'867.48		17'753.49	
1300 Transitorische Aktiven	17'867.48		17'753.49	
Anlagevermögen	17'096.75		14'596.75	
Finanzanlagen	200.00		200.00	
1400 Wertschriften	200.00		200.00	
Mobile Sachanlagen	16'896.75		14'396.75	
1520 Einrichtungen	1'961.65		1'961.65	
1521 Büro- und EDV-Geräte	14'935.10		12'435.10	
PASSIVEN		PASSIVEN	PASSIVEN	
		356'113.98	346'631.79	
Fremdkapital kurzfristig		265'504.39	250'523.90	
Fond, Kreditoren		198'087.67	163'408.80	
2001 Fond «touristisches Angebot»		65'701.00	70'701.00	
2008 Offene Rechnungen		131'176.05	91'595.47	
2010 Gutscheine		1'210.62	1'112.33	
Passive Rechnungsabgrenzung		67'416.72	87'115.10	
2300 Transitorische Passiven		67'416.72	87'115.10	
Eigenkapital		90'609.59	96'107.89	
Kapital		90'609.59	96'107.89	
2800 Vereinskapital		90'609.59	96'107.89	
Gewinn/Verlust Rechnungsjahr		12'515.15	5'498.30	

Jahresrechnung und Budget Januar bis Dezember 2023

		Rech. 2022	Budget 2023	Rech. 2023	Budget 2024
AUFWAND					
Einkauf		3'562.95	6'510.00	10'170.10	5'400.00
4000	Einkauf Bücher	2'271.90	2'000.00	1'350.85	2'000.00
4001	Einkauf Wanderkarten	500.00	2'100.00	8'595.50	1'200.00
4002	Einkauf Karten	50.00	210.00	80.00	200.00
4003	Einkauf Werbeartikel	741.05	2'200.00	143.75	2'000.00
Personalaufwand		148'305.85	148'900.00	146'144.85	154'000.00
5000	Personalkosten	140'736.55	146'000.00	142'218.45	151'000.00
5810	Aus- und Weiterbildung		250.00		250.00
5820	Bürospesen				
5880	Sonstiger Personalaufwand	4'169.30	150.00	26.40	150.00
5910	Spesen Vorstand	2'400.00	1'500.00	2'900.00	1'600.00
5920	Entschädigung Vorstand	1'000.00	1'000.00	1'000.00	1'000.00
Miete		8'400.00	8'400.00	8'400.00	8'400.00
6000	Miete	8'400.00	8'400.00	8'400.00	8'400.00
Unterhalt		25'916.52	28'100.00	51'314.03	30'800.00
6100	Allgemeiner Unterhalt				
6101	Unterhalt Wanderwege		100.00		
6102	Unterhalt Feuerstellen & Bänke	444.50	500.00	348.30	500.00
6103	Unterhalt Anlagen	18'744.10	18'500.00	15'488.23	18'000.00
6104	Unterhalt Grimmimutz	4'705.17	1'000.00	2'237.11	2'000.00
6105	Unterhalt Grimmijutz			5'000.00	
6106	Unterhalt Schwingerweg	-2'312.12	-500.00	-561.83	-500.00
6120	Unterhalt Büro/Einrichtung	171.15	500.00	430.30	500.00
6130	Unterhalt EDV	1'577.82	5'000.00	25'646.02	7'000.00
6200	Unterhalt Fahrzeuge	2'585.90	3'000.00	2'725.90	3'300.00
Versicherungen		3'368.05	3'400.00	3'322.85	3'400.00
6300	Sachversicherungen	3'368.05	3'400.00	3'322.85	3'400.00
Bürokosten		9'665.95	11'850.00	11'049.45	11'610.00
6040	Reinigung	2'313.90	2'500.00	2'295.50	2'500.00
6460	Kehrichtgebühr	28.65	50.00	126.05	110.00
6500	Büromaterial	1'480.70	2'500.00	2'044.55	2'500.00
6501	Übriger Büroaufwand	295.00	500.00	998.90	500.00
6510	Telefon / Internet / Fax	1'556.10	1'800.00	2'026.15	1'800.00
6513	Porti	3'991.60	4'500.00	3'558.30	4'200.00
PR und Werbung		90'464.77	103'950.00	102'508.12	113'900.00
6600	Inserate / Reportagen	1'261.99	2'000.00	2'384.68	2'100.00
6620	Imprimat	5'813.10	7'800.00	7'563.35	7'900.00
6621	Auftritte			2'015.92	3'500.00
6622	Sonstiges Marketing		200.00		
6623	Kooperationen	26'595.62	26'450.00	26'458.30	29'300.00
6640	Events	7'218.18	7'900.00	3'337.56	4'400.00
6641	Gästeehrungen			185.20	200.00
6642	Gästekarte	42'557.50	50'000.00	50'765.05	56'000.00
6643	Diemigtstube	1'074.10	1'000.00	-445.25	500.00
6644	Weihnachtsausstellung	-1'320.55	-500.00	-1'173.80	-500.00
6646	Sonstige Tourismusförderung	2'563.40	1'500.00	3'260.10	5'000.00
6660	Online Marketing	4'701.43	7'600.00	8'157.01	5'500.00
Übriger Aufwand		2'432.93	2'750.00	2'954.06	2'900.00
6700	Diverse Beiträge	2'100.50	2'250.00	2'647.00	2'500.00
6702	Abrechnung Bahnen				
6705	Kosten Webshop	332.43	500.00	307.06	400.00
Kapitalaufwand		437.49	400.00	362.57	400.00
6840	Spesen Bank-, Postkonto	437.49	400.00	362.57	400.00
Zuweisung Tourismus-Fond		25'000.00		5'000.00	0.00
6845	Zuweisung Tourismus-Fond	25'000.00		5'000.00	
Abschreibungen		4'250.00	2'500.00	2'500.00	2'500.00
6900	Abschreibungen	4'250.00	2'500.00	2'500.00	2'500.00
Total Aufwände		321'804.51	316'760.00	343'726.03	333'310.00

		Rech. 2022	Budget 2023	Rech. 2023	Budget 2024
ERTRAG					
Kurtaxen		183'143.59	167'500.00	195'680.30	181'300.00
3000	Kurtaxen Ferienwohnungen	54'840.73	48'000.00	54'193.14	52'000.00
3001	Kurtaxen Hotels	20'670.75	18'000.00	21'066.25	18'000.00
3002	Kurtaxen Campings	4'883.75	4'000.00	5'092.50	4'000.00
3003	Kurtaxen Zeltlager/Stellplätze	4'507.50	5'900.00	3'010.00	3'000.00
3004	Kurtaxen Gruppen	30'882.50	25'000.00	42'593.75	36'000.00
3005	Kurtaxen Alphütten	5'632.50	5'500.00	6'303.75	5'500.00
3050	Pauschalkurtaxen Fewos	44'352.66	43'800.00	45'382.43	45'000.00
3051	Pauschalkurtaxen Campings	8'216.00	8'200.00	8'379.56	8'300.00
3052	Pauschalkurtaxen Gruppen	3'392.00	3'400.00	3'592.00	3'500.00
3053	Pauschalkurtaxen Alphütten	5'765.20	5'700.00	6'066.92	6'000.00
TFA		66'661.85	65'000.00	66'131.60	65'900.00
3100	TFA Gewerbe	54'364.10	53'000.00	54'422.05	54'000.00
3101	TFA Parahotellerie	9'461.00	9'000.00	8'820.00	9'000.00
3102	TFA Landwirtschaft	2'716.75	3'000.00	2'769.55	2'800.00
3103	TFA Nebenerwerb	50.00		100.00	100.00
3104	TFA freiwilliger Beitrag	70.00		20.00	
Beiträge		57'446.79	57'550.00	57'685.33	57'600.00
3200	Vereinsbeiträge	5'143.98	5'050.00	5'209.47	5'100.00
3202	Gemeindebeiträge	50'000.00	50'000.00	50'000.00	50'000.00
3203	Spenden	2'302.81	2'500.00	2'475.86	2'500.00
Verkaufsartikel		5'952.48	7'300.00	6'641.73	7'000.00
3400	Bücher	3'536.72	3'000.00	3'360.52	3'300.00
3401	Wanderkarten	582.91	2'000.00	1'119.82	1'500.00
3402	Ansichtskarten	403.06	400.00	389.54	400.00
3403	Kiosk	154.43	400.00	232.85	300.00
3404	Werbeartikel	1'275.36	1'500.00	1'539.00	1'500.00
3405	Shop				
3406	Gutscheine				
Diverses		22'405.45	20'000.00	23'077.57	21'700.00
3500	Provision	1'155.57	1'000.00	1'085.60	1'000.00
3600	Diverse Einnahmen	20'088.22	17'800.00	19'007.56	18'200.00
3601	Admin Naturpark				
3602	Pauschalangebote	1'161.66	1'200.00	2'984.41	2'500.00
3610	Naturpark-Projekte				
Zinsen		7.80	10.00	7.80	10.00
3850	Zinsertrag	7.80	10.00	7.80	10.00
Debitorenverlust					
3905	Debitorenverlust	-1'298.30			
Total Erträge		334'319.66	317'360.00	349'224.33	333'510.00
Gewinn/Verlust		12'515.15	600.00	5'498.30	200.00

Kommentare zur Jahresrechnung und zum Budget

Jahresrechnung

1. Januar bis 31. Dezember 2023

Die Logiernächtezahlen des Geschäftsjahrs 2023 sind sehr erfreulich: Mit total 64 408 Logiernächten kann das beste Ergebnis der letzten acht Jahre erzielt werden. Im Winter 2022/23 steigen die Zahlen trotz bescheidener Schneesituation um beachtliche 20.7 %, im Sommer 2023 beträgt der Anstieg 4.4 %. Dadurch wird ein erfreulicher Rechnungsabschluss ausgewiesen.

Das Geschäftsjahr 2023 endet mit einem Gewinn von Fr. 5498.30. Der Vorstand des Vereins Diemtigtal Tourismus genehmigt die Jahresrechnung zuhanden der Hauptversammlung 2024. Das Vereinskapital per 31. Dezember 2023 beläuft sich neu auf Fr. 96 107.89.

Der Fonds «touristisches Angebot» beträgt neu Fr. 70 701. Dank des positiven Ergebnisses entscheidet der Vorstand den Fonds um Fr. 5000 aus dem operativen Gewinn 2023 zu erhöhen.

In der Bilanz hat sich der Inventarwert der Wanderkarten deutlich erhöht. Der Einkauf der neuen Wanderkarte im Massstab 1:40 000 wird abzüglich einer Wertverminderung durch bereits verkaufte und ans Wanderwegteam verschenkte Karten aktiviert. Diese Bestandsänderung per Ende Jahr ist auch in der Erfolgsrechnung im Aufwandskonto 4001 «Einkauf Wanderkarten» ersichtlich.

Diemtigtal Tourismus beteiligt sich mit einem einmaligen Beitrag von Fr. 5000 an der Finanzierung des Jodelerlebnisses Grimmijutz. Dies läuft über das Konto 6105 «Unterhalt Grimmijutz». Der Unterhalt des Weges läuft künftig über die Grimmialpbergbahnen, weshalb dieses Konto nur einmalig benötigt wird.

Im Juli wird auf der Geschäftsstelle die komplette IT inklusive Telefonie ersetzt. Neu ist unser IT-Partner PCETERA Informatik, Heimberg. In diesem Zusammenhang wird schrittweise auch ein neues Adressverwaltungs- und Buchhaltungssystem eingeführt. Für die Kostenbeteiligung an diese Investitionen beteiligt sich Diemtigtal Tourismus mit Fr. 20 000. Diese Kostenbeteiligung zugunsten des Budgets des Naturparks ist im Konto 6130 «Unterhalt EDV» ersichtlich.

Der Vorstand von Diemtigtal Tourismus beschliesst eine Spende an das Projekt Nachtslalom Wiriehorn von Fr. 500. In der Jahresrechnung wird diese Spende im Konto 6700 «Diverse Beiträge» verbucht.

Seit 2019 fliessen aus dem Sponsoringbeitrag der Genossenschaft Migros Aare an den Naturpark Diemtigtal jährlich Fr. 10 000 in den Unterhalt des Erlebniswegs Grimmimutz. Dieser Beitrag läuft über das Ertragskonto 3600 «Diverse Einnahmen». Die jährlich zu aktualisierenden Signalisationen auf dem Weg des beliebten Ausflugsziels werden uns bis 2023 von der Inhouse-Agentur der Migros Aare zur Verfügung gestellt, ab 2024 übernehmen wir die Aktualisierung der Tafeln selbst. Wir bedanken uns herzlich für das wertvolle Engagement.

Budget 1. Januar bis 31. Dezember 2024

Der Vorstand von Diemtigtal Tourismus genehmigt ein leicht zurückhaltendes Budget mit einem Gewinn von Fr. 200. Entscheidend für einen positiven Abschluss wird wiederum die Entwicklung der Logiernächte sein. Wir hoffen, trotz des schneearmen Winters 2023/24 nicht zu viel auf die erfreulichen Logiernächtezahlen des Winters 2022/23 zu verlieren.

Isabelle Hofstetter arbeitet ab Januar 2024 neu 70 %. Diese Anpassung und sonstige Lohnerhöhungen durch generelle Gehaltsaufstiege (Teuerungsausgleiche) gemäss Regierungsratsbeschluss des Kantons Bern, werden in den Personalkosten, Konto 5000, im Budget 2024 berücksichtigt.

Die Finanzierung der zusätzlichen Winterkurse von PostAuto wird neu zwischen der Gemeinde und Diemtigtal Tourismus aufgeteilt. Somit beträgt unser Anteil ab 2024 neu Fr. 2600. Aus diesem Grund wird der Budgetposten für das Konto 6646 «Sonstige Tourismusförderung» entsprechend erhöht.

Revisorenbericht

Diemtigtal Tourismus
Bahnhofstrasse 20
3753 Oey

Revisionsbericht an die
Mitgliederversammlung
des Vereins Diemtigtal Tourismus
über das Geschäftsjahr vom
01.01.2023 bis 31.12.2023

Als gewählte Revisionsstelle habe ich die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung) des Vereins Diemtigtal Tourismus für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.


Für die Jahresrechnung ist die Mitgliederversammlung verantwortlich, während meine Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Ich bestätige, dass ich die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung erfülle und nicht dem Vorstand des Vereins annehme.

Meine Prüfung erfolgte nach dem Grundsatz, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Als Revisor prüfe ich die Adressanschriften auf den Rechnungen, die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteile ich die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide (z.B. bei Material und Lager) sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Ich bin der Auffassung, dass meine Prüfung eine ausreichende Grundlage für mein Urteil bildet.

Gemäss meiner Beurteilung entspricht die Buchführung und die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes dem Gesetz und den Statuten des Vereins.

Ich empfehle, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Oey, 09. April 2024



Wampfler Martin



Diemtigtal Tourismus

Bahnhofstrasse 20, CH-3753 Oey
T +41 33 552 26 00, info@diemtigtal.ch
www.diemtigtal.ch